

José Luis B Garza, Publisher - Más de 40 años laborando para la frontera Texas - México


Junio 11 2026 Bilingüe, Binacional y Bicultural - www.eldebatex.com

Expectativas agris dulces del Mundial



Mueve expectativas en México antes de que ruede el balón. Sin embargo, empresas, autoridades y organizaciones civiles miran el torneo desde ángulos distintos.

Un sondeo de KPMG México indica que 37% de las compañías destinará hasta 15 millones de pesos a iniciativas relacionadas con la Copa Mundial. Otro 40% prevé invertir hasta un millón de pesos, en una movilización que alcanza a sectores como servicios financieros, manufactura, automotriz, salud, construcción, transporte, alimentos y bebidas, inmobiliario, consumo y retail. El interés privado rebasa los patrocinios deportivos. Entre las firmas consultadas, 48% espera que el principal beneficio sea un incremento en ventas, mientras 35% apunta al posicionamiento y reconocimiento de marca.

El torneo también aparece como [detonante comercial para ampliar productos y promociones](#). El 40% de las organizaciones planea fortalecer su oferta mediante una mayor variedad de productos, y 37% lanzará promociones especiales para

atraer consumidores durante el evento. La derrama cotidiana podría concentrarse fuera de los estadios. El 58% de los participantes en el sondeo afirmó que verá los partidos desde su hogar, 54% planea reunirse con familiares y amigos y 22% acudirá a restaurantes, bares u otros establecimientos.

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) estima que el comercio local podría captar entre 8,500 y 10,000 millones de pesos, con alimentos preparados, bebidas, abarrotes, cerveza y souvenirs como principales rubros. Para una reunión de 10 personas durante un partido, el organismo calculó un gasto aproximado de 3,000 pesos.

¿Qué espera el Gobierno? El optimismo del Gobierno no es menor. La administración de Claudia Sheinbaum proyecta una derrama económica de 3 mil millones de dólares, más de 60 mil millones de pesos, por la Copa Mundial. La Secretaría de Turismo prevé más de 5 millones de turistas internacionales entre junio y julio, con una meta anual de 67 millones de visitantes extranjeros en 2026.

Más Info: www.eldebatex.com

El impacto económico el más grande espectáculo del orbe

Mundial 2026 abre disputa económica entre turismo récord y hoteles cautelosos. A días de que comience a girar la pelota, ya se tiene registro sobre lo que cada país espera del Mundial 2026 en materia económica.

Por primera vez en la historia, el Mundial se divide en tres, repartiendo la responsabilidad en los tres países anfitriones para acoger el mayor

campeonato del mundo. El torneo de fútbol tiene ahora como sede no solo tres naciones diferentes, sino también tres realidades distintas. Si bien el Mundial 2026 promete ganancias enormes (millones de visitantes, estadios llenos y gasto turístico en hoteles, transporte, comida y entretenimiento), su impacto se diferencia según el país.

Estados Unidos concentra el mayor negocio. Estados Unidos aparece como

el motor financiero del torneo con 78 partidos. Open Economics, junto con la FIFA y la Organización Mundial del Comercio (OMC), estima una asistencia de 5.2 millones de personas en territorio estadounidense, con 1.2 millones de visitantes extranjeros y un gasto directo superior a 11,000 millones de dólares.

Se estima que los ingresos fiscales para gobiernos locales, estatales y federal sean

de 3,400 millones de dólares. Además, se espera que se generen 185 mil puestos de trabajo.

La Asociación estadounidense de hoteles y alojamientos (AHLA) reportó un escenario menos optimista en reservas. En Los Ángeles, la demanda aparece por debajo de lo previsto, mientras en Nueva York se observan barreras para viajeros internacionales y preocupaciones geopolíticas.

Más Info: www.eldebatex.com

EN SÍNTESIS

LA COPA DEL MUNDO: Mucho más que fútbol

Por Alfredo Cuéllar*

Durante unas semanas, el mundo parece detenerse frente a una pelota. Pero detrás de cada partido existe una historia mucho más compleja: identidad, poder, dinero, política, emociones colectivas y millones de seres humanos buscando algo que trasciende al juego.

EL MAYOR ESPECTÁCULO DEL PLANETA

Cada cuatro años ocurre algo extraordinario.

Miles de millones de personas siguen los partidos de la Copa Mundial de la FIFA. Ningún otro evento deportivo concentra simultáneamente semejante atención global. A primera vista parece tratarse simplemente de fútbol.

Pero detrás de cada encuentro existe una maquinaria gigantesca de logística, diplomacia, seguridad, transporte, comunicación, mercadotecnia, tecnología y organización internacional.

La Copa del Mundo es mucho más que un torneo deportivo. Es uno de los ejercicios de coordinación humana más complejos jamás construidos.

Por eso resulta fascinante observar cómo durante unas semanas el planeta entero comparte conversaciones, emociones, expectativas y recuerdos alrededor de un mismo acontecimiento.

LA IDENTIDAD DE LAS NACIONES

Cuando un país gana, millones celebran. Cuando pierde, millones sufren. Pocas actividades humanas logran generar una identificación colec-



tiva tan intensa como el deporte.

La bandera deja de ser un símbolo abstracto.

El himno deja de ser una ceremonia.

La nación se convierte en una emoción compartida. Por eso las victorias deportivas suelen provocar celebraciones multitudinarias que en ocasiones terminan desbordándose en actos vandálicos.

Y las derrotas también pueden generar frustraciones colectivas que derivan en violencia, enfrentamientos o conflictos sociales. El fútbol no crea esas emociones. Simplemente las hace visibles.

EL PODER DETRÁS DEL ESPECTÁCULO

Existe también otro Mundial.

Uno que rara vez aparece en las transmisiones televisivas.

Es el mundo de las negociaciones, las sedes, los contratos, los patrocinadores, los derechos de

transmisión y las disputas de poder. Durante las últimas décadas han surgido numerosos escándalos relacionados con corrupción, compra de influencias y presiones políticas en la selección de sedes mundialistas. Las investigaciones internacionales y los procesos judiciales que involucraron a dirigentes de FIFA mostraron que detrás del romanticismo deportivo también operan intereses económicos y políticos de enorme magnitud. La película México 86, protagonizada por Diego Luna, captura parte de ese contraste entre la pasión popular y las complejas estructuras de poder que rodean al fútbol internacional.

EL NEGOCIO DEL DEPORTE

Cuando estudiaba Sociología del Deporte en la Universidad de Oregon, analizamos un fenómeno que me impactó profundamente.

Algunos atletas que cuestionaban las condiciones laborales denunciaban riesgos físicos o exigían mejores contratos terminaban siendo excluidos informalmente de futuras contrataciones.

La lógica era sencilla: proteger el negocio.

Aquella experiencia me permitió comprender que el deporte profesional, además de competencia y espectáculo, también es una industria.

Una industria multimillonaria.

Lo mismo ocurre con las apuestas deportivas, que hoy movilizan cantidades extraordinarias de dinero en todo el mundo. Aunque existen esfuerzos regulatorios

importantes, detrás de ese fenómeno también aparecen problemas bien conocidos: Adicciones, endeudamiento y diversas patologías sociales.

SY, por supuesto, persisten desafíos históricos como el dopaje, el abuso de sustancias y otras prácticas que contradicen los ideales del juego limpio.

LA FIESTA DEBE CONTINUAR

Y, sin embargo, a pesar de todas sus contradicciones, la Copa del Mundo sigue siendo una de las grandes celebraciones de la humanidad.

Porque el fútbol ofrece algo que pocas actividades humanas pueden proporcionar.

Nos permite soñar.

Nos permite identificarnos con una causa colectiva.

Nos permite admirar la excelencia física y mental de atletas extraordinarios.

Nos permite olvidar por un momento las preocupaciones cotidianas.

Quizá por eso, junto con los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial ocupa un lugar privilegiado en el imaginario humano.

Es negocio.

Es política.

Es poder.

Es identidad.

Pero también es ilusión.

Y mientras los seres humanos sigamos necesitando héroes, símbolos, historias y motivos para celebrar juntos, la fiesta continuará.

**Dr. Alfredo Máximo Cuéllar Cuéllar es consultor internacional, profesor universitario jubilado, creador de la disciplina de la Micropolítica y autor de Micropolítica: El poder invisible en la vida cotidiana de las organizaciones.*

El presente texto utilizó herramientas de Inteligencia Artificial como apoyo de investigación, organización y edición.

La interpretación, criterio y responsabilidad intelectual final pertenecen exclusivamente al autor.

Directorio

El DebateX
Debate X Media, LLC Division

José Luis B Garza
Publisher
Email: jose@bgarza.com

Dirección: 813 N Main St Suite 703
McAllen Tx, ZC 78501

Oficina de representación en México:
21 de Marzo 101, Col. 5 de Diciembre, Reynosa CP 88700

Servicios informativos: Notistarz, NAPS, Xinhua, NotiPress, Amex, y Debate N.
Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa
Impreso en The Monitor Commercial Printing, McAllen, Tx.
Miembro de la Asociación Nacional de Publicaciones Hispánicas de Estados Unidos
Miembro de la Cámara de Comercio de McAllen
Miembro de CAMCOIN

México ante la portería

Códigos de poder

David Vallejo

Cada Mundial regresa con la misma ceremonia íntima. Uno cree que mira fútbol, pero en realidad mira su propia biografía. Vuelven los años con camiseta, goles repetidos, penales fallados, derrotas viejas, promesas familiares, voces de comentaristas que parecían formar parte de la casa y una emoción infantil que sobrevive incluso en quienes nunca aprendimos a rezarle al balón con disciplina dominical.

Nunca fui tan futbolero, me confieso villamelón desde que la Jaiba Brava subió a primera y luego la vendieron y le salieron pico y plumas blancas, ese instante extraño en que uno comprende que el amor deportivo también puede ser administrado, hipotecado, transferido y vuelto mercancía sin pedir permiso al corazón.

Aun así, siempre veo los juegos de México en el Mundial, y desde cuartos hasta la final me entrego con la devoción tardía de quien llega a la fiesta cuando ya empezaron los himnos, pero todavía alcanza a sentir que la vida entera cabe en un zambombazo.

También recuerdo los años en función del Mundial. Mi memoria tiene calendarios oficiales y calendarios secretos. En unos aparecen gobiernos, crisis, mudanzas, fallecimientos y nacimientos. En otros aparecen Francia 98, Corea y Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010, Brasil 2014, Rusia 2018, Qatar 2022.

A partir de este ciclo, con mi hija de 11 años, descubrí otra fiebre. Caí enviciado por los álbumes Panini y las tarjetas, por esa liturgia de abrir sobres, ordenar escudos, perseguir estampas, creer que completar una colección equivale a poner un poco de orden en el universo.

Hace unos días escuché una conversación en un podcast de Leonardo de Lozanne, vocalista de Fobia, con Alberto Lati, periodista deportivo al que respeto por su inteligencia y mundo. Lati decía que el gran problema de México era la falta de talento, aunque sus jugadores se entregaran con absoluta dignidad. La frase dolía porque estaba dicha sin crueldad y porque parecía cierta. El fútbol mexicano, explicaba, carga un sistema que impide el salto de calidad. Privilegia el negocio inmediato, suspendió el ascenso y descenso, evita la Libertadores, abrió demasiado espacio a extranjeros, ha formado jóvenes con timidez y encareció el mercado



interno cerrando caminos hacia Europa.

Pensé entonces que esa lectura sobre el fútbol servía también para mirar al país. México será otra vez anfitrión del Mundial. El Estadio Azteca tendrá una tercera inauguración, privilegio que ninguna otra cancha del planeta puede presumir. Sobre su pasto habrán pasado Pelé, Maradona, himnos, terremotos emocionales, generaciones enteras aprendiendo a celebrar y a perder. Ese templo abrirá la puerta de la fiesta global y volveremos a sentir que todo es posible, que la historia nos debe una alegría, que alguna vez la pelota cruzará la línea que separa el orgullo de la grandeza.

Pero una nación tampoco se vuelve campeona por jugar en casa. Soñamos con que México levante una Copa del Mundo, aunque sabemos que un sueño sin cantera, sin método, sin competencia y sin disciplina, incluso sacrificio institucional, termina convertido en relato de sobremesa. De la misma forma soñamos con ser una potencia de primer mundo, aunque cargamos rezagos que ningún discurso puede ocultar. Vivimos junto al mercado económico de mayor tamaño del planeta, pertenecemos al TMEC, tenemos geografía, juventud, cultura, talento, industria, petróleo, gas biodiversidad, una ubicación que vale oro y una historia capaz de sostener cualquier ambición.

Aun así, seguimos llegando a los torneos decisivos con preparación incompleta.

Queremos competir entre gigantes sin soberanía energética plena, con ciencia y tecnología lejos del nivel que exige esta época, con educación desigual, infraestructura insuficiente y una relación peligrosa entre talento y oportunidad.

En el fútbol, demasiados jóvenes quedan atrapados antes de madurar. En nuestro país, Muchachos y muchachos brillantes nacen en territorios donde el futuro se administra con escasez, donde la calidad educativa parece lejana,

donde la tecnología se confunde con ChatGPT, donde los ricos se vuelven más ricos mientras los aspiracionistas boxean contra contrincantes de peso superior o corren un maratón de subida.

La metáfora del fútbol resulta poderosa porque exhibe una verdad incómoda. El talento individual emociona, pero las potencias ganan desde el sistema. Ganan desde la formación temprana, la competencia verdadera, la exigencia, la planeación de largo plazo, la confianza en sus jóvenes, la liga que obliga a crecer, el mercado que premia calidad, el cuerpo técnico que estudia rivales durante años y la federación que entiende que el triunfo empieza mucho antes del himno.

Los países también ganan así. Ganan cuando convierten su ubicación en estrategia, su demografía en productividad, su educación en movilidad social, su energía en soberanía, su ciencia en industria, su cultura en identidad económica y su política pública en proyecto compartido. Ganan cuando dejan de confundir inauguración con destino. Ser sede abre una puerta y prepararse permite cruzarla. Reconozco esfuerzos en este sentido, pero aún estamos lejos de ser contendientes al título. México ha vivido demasiado tiempo en una contradicción hermosa y dolorosa. Tiene alma de campeón y estructura de promesa. Tiene una afición inmensa y una cantera desigual. Tiene empresarios, obreros, científicas, artistas, campesinos, ingenieras, estudiantes, migrantes, maestras y técnicos capaces de competir con cualquiera, pero su sistema todavía desperdicia demasiada fuerza humana. El país posee una energía sentimental descomunal. Lo que falta es convertir esa energía en arquitectura. Un Mundial en casa puede ser fiesta, selfie, negocio, turismo y orgullo. También puede ser una advertencia.

Durante unas semanas el planeta mirará nuestras ciudades, nuestras canchas, nuestra capacidad de recibir, cantar y organizar. Nuestra capacidad de llegar a acuerdos con quienes se aprovechan de la coyuntura presionando. Pero después del último partido quedará la verdadera tabla de posiciones. Quedará la educación que financiamos, la energía que aseguramos, la ciencia que impulsamos y las oportunidades que abrimos para quienes vienen detrás. Mi hija pegará estampas y guardará tarjetas sin saber todavía que ese gesto tiene algo de país.

Cada tarjeta busca su lugar, cada figura incompleta produce ansiedad y cada selección ordenada parece anunciar

una armonía posible. Los adultos también vivimos llenando álbumes nacionales.

Una refinera, una escuela, una patente, una carretera, una vacuna, una empresa tecnológica, una niña que aprende matemáticas, un joven que sale a competir al extranjero, una comunidad que recibe agua limpia, una universidad que investiga y una política pública que resiste el sexenio. Cada pieza cuenta y cada ausencia pesa. Ser campeón exige mirar de frente aquello que nos impide competir.

En el fútbol, el diagnóstico de Lati duele porque toca una fibra profunda. En México, el diagnóstico nacional duele porque nos alcanza a todos. La grandeza requiere instituciones que formen, mercados que impulsen, reglas que castiguen la simulación, liderazgos que piensen en generaciones, ciudadanía que entienda que el aplauso del estadio dura poco, mientras la preparación deja herencia. Nunca fui tan futbolero, pero entiendo esa emoción que atraviesa a un país cuando rueda la pelota.

Entiendo la fe irracional, la camiseta puesta con orgullo, el grito contenido, el álbum abierto, la niña que pide otra tarjeta, el padre que vuelve a creer y la nación que se reconoce vulnerable frente a una portería.

Ojalá México gane algún día el Mundial. Ojalá lo haga con jugadores formados en colonias populares, escuelas, clubes y canchas donde el talento encuentre camino.

Ojalá lo haga con una liga valiente, con jóvenes exportados al mundo, con competencia real y ambición deportiva. Pero ojalá, sobre todo, aprendamos la lección mayor. Un país campeón se prepara antes de celebrar, construye antes de prometer, forma antes de exigir, invierte antes de presumir y cree en su gente antes de venderla barata o ignorarla por ambición.

El Mundial pasará y la vida seguirá. El álbum quedará guardado en algún cajón y mi hija crecerá con recuerdos propios. México, en cambio, seguirá frente a su partido decisivo.

La diferencia entre participar y ganar será la misma de siempre: preparación, visión y carácter. La cancha está puesta. El estadio será nuestro. Falta que el país también lo sea, que lleguemos al quinto juego, al sexto y séptimo.

Que dejemos de imaginar cosas chingonas y las hagamos realidad. Que el sí se puede se vuelva si se pudo, sonando de fondo, chiquitibun a la bim bol bam... México México ra ra ra. ¿Voy bien o me regreso? Nos leemos pronto si la IA y los deseos de lotería lo permiten. Placeres culposos: México 86 en Netflix y las finales de la NBA. Por supuesto, el Mundial. Una corneta de plástico para Greis y una matraca para Alo.

DEPORTES

El sensor

“TRIONDA” incorpora tecnología de balón conectado (Connected Ball) mediante un sensor de movimiento (chip lateral) en su interior capaz de rastrear los contactos con el balón en tiempo real.

Los datos serán transmitidos al sistema de videoarbitraje (VAR) para contribuir a la toma de decisiones, incluidas las relacionadas con el “fuera de juego”.

La FIFA presentó el balón oficial de la Copa Mundial 2026

La FIFA presentó el jueves 2 de octubre de 2025 el balón oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026, denominado “TRIONDA”, lo que marcó otro hito en el camino hacia la primera edición del torneo organizada conjuntamente por Canadá, México y Estados Unidos.

VAR

Esta tecnología proporciona información sobre cada detalle del movimiento del balón, como su rotación, y envía los datos precisos al VAR en tiempo real.

2026

El nombre

Derivado del español, puede traducirse libremente como “tres ondas” y hace referencia a la unidad de los tres países anfitriones.

El diseño incorpora colores y símbolos representativos de cada nación:



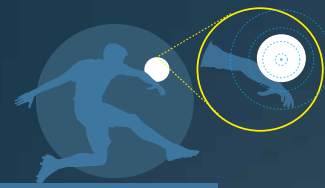
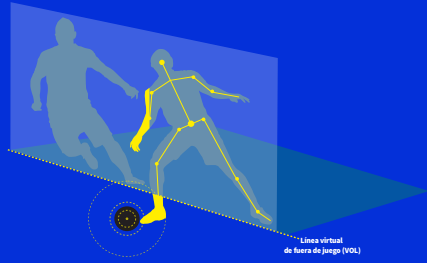
Verde
El águila de México,



Rojo
La hoja de arce de Canadá,



Azul
La estrella de Estados Unidos.



100% Poliuretano (polímero sintético, material plástico).

En su interior

50% Etil Vinil Acetato (EVA) es un copolímero termoplástico / 50% Etileno Propileno Dieno Monómero (caucho sintético).

Chip lateral

Incorporado dentro de una capa especialmente diseñada en uno de los cuatro paneles.

Sensor de movimiento de la unidad de medición inercial (IMU) de 500 Hz.

TRIONDA

BALÓN OFICIAL DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026
OFFICIAL MATCH BALL

Trionda Pro, el balón exacto que se usará en el Mundial 2026

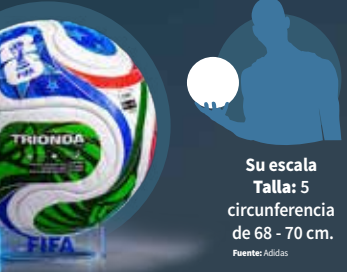
Cámara de butilo (caucho sintético altamente elástico).



El logo

En el balón se encuentra estampado el logo de la Copa Mundial de la FIFA 2026. La imagen con el trofeo y el año, permite personalizar la marca.





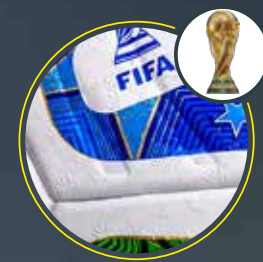
Paneles

Sus paneles confluyen para formar un triángulo en el centro del balón, en referencia a la histórica unión de los tres países anfitriones.

Fuente: FIFA



Estabilidad



Adornos dorados



“Olas” grabadas

Iconos en relieve

Los iconos en relieve (textura) proporcionan un mejor agarre del balón al momento de driblar o golpearlo en condiciones húmedas o mojadas.

Fuente: Adidas

Sus antepasados

En el Mundial de 1970, Adidas, empresa alemana de equipamiento deportivo, se convirtió en el proveedor oficial de los balones de la competición. El “Telstar” constaba de 32 paneles (doce pentágonos negros y 20 hexágonos blancos), hoy el “TRIONDA” se compone solo de 4 paneles.

1970



México: **Telstar**
32 paneles

1974



República Federal de Alemania: **Telstar Durlast**

1978



Argentina: **Tango Durlast**

1982



España: **Tango España**

1986



México: **Azteca**

1990



Italia: **Etrusco Unico**

1994



Estados Unidos: **Questa**

1998



Francia: **Tricolore**
14 paneles

2002



Corea/Japón: **Fevernova**
8 paneles

2006



Alemania: **Teamgeist**
6 paneles

2010



Sudáfrica 2010: **Jabulani**
6 paneles

2014



Brasil: **Brazuca**
20 paneles

2018



Rusia: **Telstar 18**
Fuente: FIFA

2022



Catar: **Al Rihla**

balón
usará
2026.

Jugadores Destacados de la Copa Mundial de la FIFA 2026

Las máximas estrellas del fútbol mundial se preparan para competir en la Copa Mundial de la FIFA 2026. Leyendas consolidadas y jóvenes talentos buscarán dejar su huella en el torneo más importante del planeta.



Lionel Messi

Capitán de Argentina y campeón del Mundial 2022. Considerado uno de los mejores futbolistas de la historia, disputa lo que podría ser su sexto y último Mundial.



Cristiano Ronaldo

Máximo goleador en la historia del fútbol internacional y líder de Portugal. El Mundial 2026 podría ser su sexta participación mundialista.



Kylian Mbappé

Campeón del Mundial 2018 y ganador de la Bota de Oro en Qatar 2022. Destaca por su velocidad, técnica y capacidad goleadora.



Erling Haaland

Uno de los delanteros más letales del mundo. Posee numerosos récords goleadores y es el máximo goleador histórico de Noruega.



Vinicius Júnior

Figura de Brasil y estrella del Real Madrid. Es reconocido por su velocidad, regate y capacidad para desequilibrar partidos importantes.



Jude Bellingham

Centrocampista inglés considerado uno de los talentos más completos de su generación. Combina liderazgo, visión de juego y llegada al gol.



Otros jugadores:

Además de estas seis figuras, el joven español **Lamine Yamal** también será uno de los jugadores a seguir en la Copa Mundial de la FIFA 2026. Otras estrellas destacadas incluyen a **Harry Kane** (Inglaterra), **Florian Wirtz** (Alemania), **Jamal Musiala** (Alemania), **Rodri** (España) y **Julián Álvarez** (Argentina).



Tu salud metabólica también juega en la cancha, cómo cuidarla durante el Mundial

Lo que todos olvidan mientras ven un partido es lo que todos podrían recordar cuando disfruten el Mundial, la salud metabólica está también en juego

Un partido del Mundial puede definirse en la cancha, pero también deja marcadores fuera del estadio. En casa, en bares o en gradas, la comida mundialista no suele ser otra cosa que papas fritas, pizzas, hamburguesas, alitas, refrescos y bebidas alcohólicas. Esa combinación convierte cada encuentro en un momento de alta carga calórica para millones de aficionados.

El impacto puede aparecer en una sola tarde. Una porción de 100 gramos de papas fritas aporta cerca de 540 kilocalorías, casi una cuarta parte de la ingesta diaria recomendada. La Organización Mundial de la Salud (OMS) sugiere entre 2,000 y 2,500 kilocalorías al día para hombres adul-

tos, y entre 1,500 y 2,000 para mujeres.

En el caso de América Latina, la región enfrenta este torneo con un problema previo. De acuerdo con la OMS, la mitad de los hombres adultos y dos terceras partes de las mujeres en América Latina y el Caribe viven con sobrepeso u obesidad. La cifra supera el promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Actualmente, 130 millones de personas en la región padecen obesidad. Si los hábitos alimenticios y el nivel de actividad física no cambian, el número podría llegar a 191 millones en 2030. En ese contexto, los eventos deportivos masivos, caracterizados por el sedentarismo y el consumo de productos ultraprocesados, no pueden pasar desapercibidos a la luz de estos indicadores.

El tercer tiempo de la salud metabólica

El médico bariatra, David Montalvo, especialista en medicina cannábica, señaló a NotiPress que la temporada mundialista puede reflejarse en aumentos de peso cuando no existe control en porciones y calidad de alimentos.

“Generalmente, los hombres adultos pueden aumentar entre 2 y 6 kilos durante este periodo; las mujeres alrededor de 4 kilos y los niños hasta 2 kilos. En personas que ya viven con obesidad, la ganancia puede ser mayor: hasta 7 kilos en hombres, 6 o más en mujeres y entre 3 y 4 kilos en niños, considerando que la competencia dura un mes completo”, explicó.

El riesgo crece cuando cada partido se acompaña de comida rápida y bebidas azucaradas. Ese patrón, repetido durante varias semanas, favorece el aumento de grasa corporal y puede alterar indicadores como glucosa en sangre, presión arterial y perfil lipídico.

Ver fútbol sin suspender la prevención México cuenta con normas para etiquetado de productos comestibles y anuncios

comerciales. Aun así, el consumo de comida chatarra no ha disminuido y suele elevarse durante fines de semana. La convivencia, la sensación de recompensa y la disponibilidad de estos productos explican parte de ese comportamiento.

“No se trata de dejar de disfrutar el fútbol, sino de cambiar la manera en que lo acompañamos. La comida chatarra no puede seguir siendo protagonista cada vez que hay un evento deportivo”, puntualiza Montalvo.

La recomendación del especialista se centra en priorizar agua simple, frutas, verduras, proteínas magras y preparaciones bajas en grasa y azúcar durante los partidos. “Se requiere conciencia individual y también un compromiso colectivo para frenar el alarmante incremento de muertes vinculadas a la mala alimentación. Cada decisión en la mesa cuenta, y este es un momento clave para demostrar que la prevención también puede jugar en nuestro equipo”, aseguró el experto.



OPS emite recomendaciones de salud pública para viajeros que participarán en eventos masivos durante el Mundial 2026

BUENOS AIRES, (Xinhua) -- La Organización Panamericana de la Salud (OPS) emitió nuevas recomendaciones de salud pública para viajeros y personas que participarán en eventos masivos durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará a partir de esta semana en Canadá, México y Estados Unidos.

Las orientaciones forman parte de la campaña "Con salud ganamos todos", que busca promover hábitos saludables y medidas de prevención entre quienes asistirán a partidos, celebraciones y otras actividades multitudinarias dentro y fuera

de los estadios, explicó la entidad continental a través de un boletín de prensa.

La OPS dijo que "la Copa Mundial no sólo reúne a millones de personas en estadios, sino también en zonas de aficionados (fan zones), transporte público, restaurantes y otros espacios concurridos", y advirtió que "en estos entornos, el riesgo de exposición a enfermedades infecciosas, eventos relacionados con el calor o lesiones puede aumentar", por lo que destacó la "importancia de prepararse con antelación".

"La fiesta se vive dentro y fuera de los estadios, pero para disfrutarla plena-

mente es importante cuidarse y mantenerse bien informado", señaló la OPS en el marco de la campaña dada a conocer el lunes.

La entidad subrayó que mantener las vacunas al día es una de las medidas más importantes antes de viajar. En particular, recomendó revisar la protección contra el sarampión, debido al aumento de casos en la región de las Américas, incluidos los tres países anfitriones.

Además, aconsejó evaluar otras vacunas según las condiciones del viaje, incluyendo tdap (tétanos, difteria, tos ferina), influenza, COVID-19,

hepatitis A y B, y otras según el destino y la situación de cada persona.

En algunas ciudades anfitrionas, especialmente en México, la OPS advierte sobre la presencia de mosquitos capaces de transmitir enfermedades como dengue, zika y chikunguña, por lo que recomendó el uso de repelentes y ropa protectora.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 es organizada conjuntamente por Canadá, Estados Unidos y México, con inicio programado para el 11 de junio y la participación de 48 equipos en lugar de los 32 de la edición anterior, Qatar 2022.

Arranca el Mundial 2026: Las cinco lesiones más comunes en el fútbol

Miami, (Notistarz).- El fútbol es uno de los deportes más practicados del mundo, pero también de los que más lesiones produce, debido a los cambios bruscos de dirección, la velocidad, los saltos y el contacto físico.

La celebración del Mundial 2026 se vive en estadios y televisores, pero también en la calle, donde millones de niños, jóvenes y adultos se suman a las emociones del torneo e intentan reproducir las jugadas de sus ídolos.

“En este sentido, hay que tener en cuenta que las cinco lesiones más frecuentes son los esguinces de tobillo, las lesiones musculares —como los desgarros de isquiotibiales o cuádriceps—, las lesiones de rodilla —incluyendo el ligamento cruzado anterior—, las lesiones de menisco y las contusiones o golpes directos”, explica el Dr. Naim Dahdah, médico internista y fundador de D-Clinik.

El experto indica que un esguince de tobillo ocurre cuando los ligamentos que estabilizan la articulación se estiran o se desgarran, generalmente por una mala pisada o un cambio brusco de movimiento. Mientras, las lesiones musculares suelen producirse por fatiga, falta de calentamiento o sobrecarga física, y las de rodilla son comunes durante giros repentinos o aterrizajes incorrectos.



“La mejor prevención incluye un buen calentamiento, fortalecimiento muscular, hidratación adecuada, descanso suficiente y el uso de la técnica correcta

durante el entrenamiento y la competencia”, afirma el Dr. Dahdah.

Específicamente, añade, puede ser difícil diferenciar

un esguince de una fractura únicamente por los síntomas, ya que ambos pueden causar dolor, inflamación y dificultad para caminar.

“Sin embargo, una fractura suele producir dolor más intenso, incapacidad para apoyar el pie y sensibilidad directamente sobre el hueso”, señala.

En medicina se utilizan criterios clínicos conocidos como las Reglas de Ottawa para determinar cuándo es necesario realizar

radiografías.

“Si existe dolor sobre ciertos puntos óseos específicos, o la persona no puede caminar al menos cuatro pasos después de la lesión, es importante descartar una fractura. Por eso, ante una lesión importante de tobillo, la evaluación médica es fundamental para establecer un diagnóstico correcto y evitar complicaciones”, apunta.



Los jugadores de mayor edad en la historia de los mundiales

DEPORTES

La experiencia también juega: conoce a los futbolistas más veteranos que han jugado un Mundial

1



Egipto
Essam El Hadary
45 años

2



Colombia
Faryd Mondragón
43 años

3



Camerún
Roger Milla
42 años

4



Irlanda del Norte
Pat Jennings
41 años

5



Inglaterra
Peter Shilton
40 años

6



Italia
Dino Zoff
40 años

7



Túnez
Ali Boumnijel
40 años

8



Escocia
Jim Leighton
39 años

9



Inglaterra
David James
39 años

10



Canadá
Atiba Hutchinson
39 años



COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026



LAS MASCOTAS OFICIALES DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026

Maple, el alce canadiense; Zayu, el jaguar mexicano, y Clutch, el águila americana, fueron creados para dar vida a la riqueza cultural, el legado y el espíritu de cada país anfitrión, y para transmitir un mensaje de unión, diversidad y pasión por el deporte más popular del mundo.



» EL ALCE MAPLE

Nació para recorrer todas las provincias y territorios de Canadá, entablando contacto con su gente. Apasionado del arte urbano, amante de la música y guardameta entregado, **Maple destaca por su creatividad, resiliencia y un auténtico individualismo.**



» EL ÁGUILA CLUTCH

Recorre los Estados Unidos con un espíritu insaciable. **Clutch como todo buen centrocampista, predica con el ejemplo levantando el ánimo de su equipo con energía y determinación, y convirtiendo cada reto en una oportunidad para alcanzar nuevas metas.**

» Línea de tiempo

La Copa Mundial de la FIFA 2026 se convertirá en la 16ª ocasión en la que habrá mascota, una tradición que empezó en 1966 en Inglaterra.

Estas fueron las mascotas de las últimas 15 competiciones:

» EL JAGUAR ZAYU

Habita en las selvas del sur de México y encarna el valioso patrimonio y el dinamismo del país. **Zayu, cuyo nombre significa "unidad", "fortaleza" y "alegría", es un delantero que se transforma en el terreno de juego, donde intimida a los defensores con su excepcional agilidad y velocidad.**



México 2026: Los Tres Gigantes del Mundial

DEPORTES 

Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey serán protagonistas de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Estos tres estadios emblemáticos representan la pasión, historia y modernidad del fútbol mexicano ante el mundo.



Estadio Monterrey

Estrenado en 2015, con 53.500 espectadores, será sede de 4 partidos.

Estadio Ciudad de México

Inaugurado en 1966, con 87.000 espectadores, hará historia al convertirse en el primer estadio en albergar 3 partidos inaugurales (1970, 1986 y 2026). Será sede de 5 partidos.

Estadio Guadalajara

Estrenado en 2010, con 46.000 espectadores, será sede de 4 partidos.



Pag. 4 - El Periódico

En Monterrey, la Derrota de la Selección Nacional Tuvo Sabor de Triunfo, el

Por José Luis B. Garza
Exclusivo para EL PERIODICO

Monterrey, ciudad considerada la capital industrial de México, fue el lugar donde el sesgo de los resultados del Mundial 86 llevó al equipo mexicano a disputar con Alemania su pase a la semifinal. Cabe mencionar que es la primera vez en la historia que el equipo tricolor ha logrado llegar a cuartos de final.

El partido, efectuado el sábado 21 de junio, estuvo precedido por un gran ambiente de respaldo al equipo nacional, que se manifestaba en esa ciudad de las formas más variadas. La ropa color verde fue el distintivo con el que los regiomontanos hicieron patente su apoyo a la selección. La gente lucía atuendos de ese color y las banderas con los colores nacionales abundaban por todos lados.

Los vehículos no fueron la excepción y fueron decorados por muchos aficionados de las formas más variadas, con verde o con los colores de la bandera mexicana.

Las ediciones del medio día de los diarios regiomontanos dedicaron sus encabezados principales a exaltar el apoyo popular al equipo nacional que se reflejaba en titulares como "Duro con Ellos" o "Adelante México".

LLEGAR AL ESTADIO. NADA FÁCIL

Desde temprana hora del día los accesos al estadio Universitario se encontraban siendo objeto de una vigilancia especial, inclusive la Avenida Universidad, que lleva al que fuera escenario de la competencia deportiva, estuvo resguardada por fuertes efectivos militares que en camiones abiertos, autobuses urbanos y carros de guerra permanecían a la expectativa. Se dijo que la movilización obedecía a la posibilidad de que en el momento el Presidente de la

MONTERREY, MEX.—Las más diversas manifestaciones de respaldo se pudieron ver el sábado 21 en la ciudad de Monterrey, como se puede apreciar en la grafica.

MONTERREY, MEX.—Todos los medios de difusión, se concentraron en el Estado Universitario, lugar donde se llevó a cabo el partido en el cual México fue eliminado del Mundial 86.

MONTERREY, MEX.—Miles de regiomontanos se lanzaron a las calles para vitorear a la selección mexicana, pese a que perdieron en su encuentro con Alemania.

MONTERREY, MEX.—Efectivos militares se mantuvieron a la expectativa antes de que se iniciara el encuentro mexicano-Alemania. El despliegue militar sólo duro unas horas.

El encanto del Mundial

Por José Luis B Garza

Es la tercera ocasión que México realiza un Mundial, el anterior hace 40 años, pero, a diferencia de los pasados, en esta ocasión comparte con Canadá, con igual número de partidos y Estados Unidos, con nueve sedes que acaparan los escenarios donde se disputará la anhelada Copa.

Para los residentes de la frontera Texas - México es tradicional que haya un desplazamiento de los fans de diversos deportes a las ciudades donde

se llevan a cabo importantes competencias, sea Houston, San Antonio, Dallas, así como Monterrey. La afición no ve fronteras cuando se trata de asistir al espectáculo deportivo de su predilección.

Lo mismo ocurre para quienes nos dedicamos al oficio periodístico, sea como reporteros gráficos, redactores o editores, que en ocasiones tenemos la oportunidad y, a veces, el enorme privilegio de cubrir la información de muy importantes eventos.

En los años ochentas, el fútbol no había tomado carta de naturalización en la

Unión Americana, pero los recursos de las instituciones educativas que permitieron dotar de la instrucción necesaria permitió desarrollar, no solamente entre varones, sino mujeres, ese gran deporte, logrando que, inclusive sean ya considerados, más que competitivos, potencias mundiales.

Fue en el 86 cuando tuvimos el privilegio de subir eventos relacionados con este peculiar deporte, pero asimismo, captar y compartir las emociones de los fans del balompié, siendo precisamente Monterrey, donde pese a la derrota de Méx-

ico, fue tal la entrega de los mexicanos ante Alemania que la derrota supo a triunfo.

Un fin de partido donde prácticamente agotados, los integrantes de ambos equipos se fundieron en abrazos y felicitaciones mutuas ya prácticamente despojados de sus "espinilleras" que les resultaban insoportables por el extremo esfuerzo en sus piernas.

Fue ese año cuando precisamente Manuel Negrete produjo el que es considerado el "el gol más bello" y Armando Maradona "el gol del siglo". Anexamos una muestra del jubilo de los mexicanos en aquella ocasión en que tuvimos oportunidad en Monterrey de compartir la alegría especial que el fútbol produce.

Email: jose@bgarza.com

LA CANCHA

WATCH PARTY

McALLEN WELCOMES THE WORLD

WATCH MEXICO

JUNE 11, 2PM | JUNE 18, 8PM | JUNE 24, 8PM

MCALLEN CONVENTION CENTER | OVAL PARK

A CITY OF McALLEN FESTIVAL

Las llaves pierden terreno mientras el rostro gana lugar en accesos seguros

Ante riesgos de credenciales físicas, empresas evalúan biometría para reducir errores de identidad y agilizar accesos internos en sus operaciones diarias.

El rostro empieza a ocupar el lugar que durante años tuvieron llaves, tarjetas y contraseñas en accesos físicos y digitales. La transición aparece ligada a riesgos administrativos, accesos no autorizados y errores en la gestión de identidades. NotiPress accedió a información que vincula este cambio con accesos no autorizados y errores en la administración de identidades. Empresas con alta rotación y múltiples puntos de acceso requieren procesos ágiles sin reducir seguridad en sus operaciones.

Biometría multimodal gana espacio operativo

La verificación facial compara dos imágenes y determina si corresponden a una misma persona dentro de sistemas de autenticación. Esta herramienta auténtica usuarios, previene fraudes y fortalece controles de acceso con apoyo de inteligencia artificial. Su uso se extiende a banca, salud, hospitalidad y pagos digitales, donde seguridad y experiencia operan en paralelo. Fortune Business Insights estimó que el mercado global de reconocimiento facial alcanzó 8.83 mil millones de dólares en 2025. La firma



proyectó 30.52 mil millones de dólares hacia 2034, con crecimiento anual cercano a 14.8%. América del Norte concentra 38.5% del mercado, dentro de las estimaciones de la firma especializada.

En una misma plataforma, los modelos multimodales reúnen varias credenciales para responder a distintos niveles de seguridad y continuidad operativa. En operaciones con varios accesos, esa convivencia permite usar rostro, iris, huella o tarjeta dentro del mismo flujo.

Iris y rostro amplían

Opciones de acceso

Hikvision ofrece en México la terminal MinMoe, diseñada para operaciones donde la precisión resulta crítica. El equipo valida identidades mediante iris, un rasgo biométrico descrito como estable y complejo en el tiempo. El sistema autentica usuarios en cerca de un segundo y a una distancia de hasta 70 centímetros. También opera sin contacto, incluso cuando las personas utilizan gafas o equipo de protección en entornos operativos.

Sus capacidades incluyen antifalsificación, reconocimiento fa-

Empresas adoptan reconocimiento facial e iris para reducir riesgos en accesos físicos y digitales

cial, huella dactilar y tarjetas dentro de un mismo esquema de acceso. Dentro del portafolio local, MinMoe K1T344 integra reconocimiento facial con múltiples credenciales en un solo punto.

Esta integración responde a necesidades de operación continua y gestión eficiente de accesos en sectores críticos. La oferta se orienta a banca, salud e instalaciones críticas, donde los controles requieren operación continua.

Para distintos entornos de acceso, las series DS-K1T323 y DS-K1T673 incorporan aleación de aluminio, cristal templado e integraciones de alarma. También incluyen botón físico para funciones de videoportero y configuración mediante modos AP, Web o interfaz gráfica.

Fran Sánchez, Marcom Director en Hikvision México, dijo: "El cambio no está solo en cómo se identifican las personas, sino en cómo se gestiona la certeza de esa identidad". Sánchez agregó: "Hoy, las organizaciones buscan reducir márgenes de error y operar con información en tiempo real, especialmente en accesos donde cualquier falla tiene impacto directo en la operación".

Sobrevivir a la volatilidad: Cómo las empresas pueden gestionar el riesgo cambiario



El riesgo cambiario puede afectar costos, deuda y flujo de caja en empresas mexicanas. Es por eso que una gestión clara ayuda a reducir su exposición.

Una variación en el tipo de cambio puede convertir una venta rentable en una operación ajustada. Para muchas empresas, el dólar no aparece solo en operaciones internacionales: también influye en insumos, deuda, precios, pagos a proveedores y decisiones de inversión.

En México, esta exposición alcanza a micro, pequeñas, medianas empresas, así como a grandes corporativos.

Incluso las compañías enfocadas en el mercado interno pueden enfrentar efectos cambiarios cuando dependen de materias primas importadas, financiamiento en moneda extranjera o cadenas de suministro vinculadas al comercio exterior.

La revisión del T-MEC, las tensiones comerciales y los conflictos geopolíticos internacionales generan incertidumbre en los mercados. Esa incertidumbre puede traducirse en volatilidad cambiaria, un factor que modifica costos, márgenes y flujos de efectivo.

Cómo pega el tipo de cambio en ingresos y costos

El impacto del riesgo cambiario depende del modelo de negocio. Una empresa exportadora que vende en dólares y paga costos en pesos puede beneficiarse cuando el peso se deprecia, porque sus ingresos convertidos a moneda local aumentan.

El escenario cambia para quienes importan insumos y venden en pesos. En esos casos, una depreciación del peso eleva el costo de compra y presiona los márgenes, especialmente si la empresa no puede ajustar sus precios con rapidez.

Las pequeñas y medianas empresas suelen enfrentar mayor presión porque tienen menos margen financiero para absorber cambios abruptos. Cuando el tipo de cambio se mueve con fuerza, la liquidez puede volverse un problema antes de que los estados financieros reflejen todo el impacto.

Deuda, flujo de caja y decisiones de inversión

El riesgo cambiario no termina en las ventas. Las empresas con deuda en moneda extranjera pueden ver crecer su saldo cuando el peso pierde valor frente al dólar. Ese movimiento aumenta el apalancamiento y puede

deteriorar los resultados financieros.

El flujo de efectivo también queda expuesto. Si una compañía factura en dólares a plazo y el peso se aprecia antes del cobro, al convertir esos ingresos recibirá menos recursos de los esperados. Esa diferencia puede afectar pagos, compras futuras y necesidades de financiamiento.

La volatilidad también complica presupuestos, proyecciones y estrategias de precios. Ante un entorno incierto, algunas empresas postergan inversiones porque no cuentan con suficiente claridad sobre costos, ingresos o márgenes futuros.

Medidas para reducir la exposición

La gestión del riesgo cambiario exige identificar dónde aparece la exposición y cómo afecta los resultados. A partir de ese diagnóstico, las empresas pueden definir políticas financieras más ordenadas. La mayor multinacional aseguradora de Latinoamérica, Solunion, compartió con NotiPress algunas recomendaciones:

Cobertura natural: equilibrar ingresos y egresos en la misma moneda para reducir desajustes. Forwards y opciones cambiarias: fijar o acotar tipos de cambio en operaciones futuras. Políticas de precios: incorporar cláusulas de ajuste cuando la volatilidad afecte costos.

Shakira encabeza los shows inaugurales del Mundial 2026 en Norteamérica



voces latinoamericanas más influyentes en la escena internacional.

La artista compartirá protagonismo con Burna Boy, referente del afrobeats y colaborador en el tema oficial, así como con figuras invitadas que aportarán sonidos norteamericanos, afrocaribeños y latinoamericanos.

La FIFA indicó que cada país anfitrión desarrollará un espectáculo propio para destacar su identidad artística. En México, la ceremonia integrará música regional contemporánea y colaboraciones con artistas urbanos; en Estados Unidos, el enfoque estará en fusiones pop, hip-hop y electrónica; y en Canadá, la producción incorporará elementos indígenas y propuestas de artistas emergentes del país. La organización señaló que esta estructura tripartita busca reflejar la magnitud del torneo y la diversidad cultural del continente.

La presencia de Shakira y de los artistas invitados forma parte de una estrategia global para posicionar al Mundial 2026 como un evento cultural además de deportivo. Con un número récord de selecciones participantes y una audiencia proyectada de miles de millones, la ceremonia inaugural este 11 de junio en México se perfila como uno de los momentos más vistos del año.

México, (Notistarz).- El Mundial 2026 inicia este 11 de junio con una apuesta inédita: tres ceremonias de apertura simultáneas en México, Estados Unidos y Canadá. La FIFA confirmó que la artista colombiana Shakira será la figura central

del dispositivo musical, acompañada por una selección de artistas internacionales que representarán la diversidad cultural de los países anfitriones. Shakira, quien recientemente presentó "Dai Dai", la Canción Oficial de la Copa Mundial FIFA

2026™, liderará el espectáculo desde uno de los escenarios principales. Su participación consolida una trayectoria histórica en eventos globales del fútbol y refuerza su posición como una de las

Joel De La Planza "La Frontera", un corrido sobre la vida en el Río Grande

Miami, (Notistarz).- Cuatro meses después de presentar "Las Trincheras", el cantautor mexicano Joel De La P regresa con nueva música y un enfoque narrativo más directo sobre la realidad fronteriza.

Su nuevo sencillo, "La Frontera", es un corrido tumbado en colaboración con Chuyito, en el que ambos artistas retratan la cotidianidad en la línea que divide a México y Estados Unidos, un territorio marcado por la vigilancia constante y dinámicas sociales propias.

El tema describe la vida a lo largo del Río Grande, donde fuerzas de seguridad de ambos países mantienen una presencia permanente y donde la movilidad, los códigos locales y las lealtades comunitarias definen el día a día. Con versos precisos y descriptivos, Joel De La P construye una narrativa que refleja la tensión, las oportunidades y los riesgos que conviven en esta zona

fronteriza, una de las más observadas y complejas del continente.

"La Frontera" continúa la línea musical que el artista ha desarrollado en sus últimos lanzamientos, combinando elementos tradicionales del corrido con la estética contemporánea del corrido tumbado. La colaboración con Chuyito aporta contraste vocal y refuerza el carácter testimonial del tema, que se apoya en imágenes sonoras directas y un ritmo que acompaña la crudeza del relato.

El lanzamiento llega en un momento de creciente visibilidad para Joel De La P quien ha consolidado una identidad artística centrada en historias sociales y en la representación de realidades poco exploradas dentro del género. Con este nuevo sencillo, el cantautor amplía su repertorio y reafirma su interés por documentar, desde la música, los matices de la vida en la frontera.

