



Adiós a la reina del Country, Dolly Parton

José Luis B Garza, Publisher - Más de 40 años laborando para la frontera Texas - México



A prueba, cooperación México - EU

Marco Rubio y Roberto Velasco se reunieron este miércoles en Washington por primera vez en persona desde que el funcionario mexicano fue designado canciller en abril. El encuentro, realizado a puerta cerrada en la Casa Blanca, colocó la seguridad bilateral en el centro de una relación marcada por presiones sobre migración, narcotráfico y tráfico de armas.

Rubio pide acciones contra migración y drogas Tommy Pigott, portavoz del Departamento de Estado, señaló que Rubio buscó avanzar en prioridades regionales compartidas y elevó el tono sobre los temas que Washington considera urgentes. "El secretario Rubio hizo un llamado a tomar medidas decisivas para poner fin a la inmigración ilegal, detener el tráfico de fentanilo

y otras drogas ilícitas hacia Estados Unidos, y dismantelar las organizaciones terroristas extranjeras y los cárteles, así como privarlos de armas", afirmó.

La agenda coincide con la política del gobierno de Donald Trump de endurecer las detenciones y deportaciones de migrantes indocumentados y de considerar a cárteles mexicanos como organizaciones terroristas extranjeras. México ha rechazado las acusaciones de que no hace lo suficiente contra el narcotráfico y, al mismo tiempo, ha reclamado mayores acciones estadounidenses contra el flujo ilegal de armas hacia territorio mexicano.

México: Soberanía y armas en la conversación Velasco llevó al encuentro una posición que



Roberto Velasco y Marco Rubio abordaron cooperación bilateral, seguridad, migración, drogas y combate a cárteles.

combina cooperación con límites políticos. Tras la reunión, la Cancillería mexicana informó que ambos funcionarios destacaron avances en el combate al tráfico de drogas y de armas, además de la delincuencia organizada transnacional.

Más Info: www.eldebatex.com

El nuevo poder económico de 34 millones de latinas en EU

De consumidoras a empresarias

Miami, (Notistarz).- Durante décadas, gran parte de la conversación sobre la mujer latina en Estados Unidos estuvo centrada en su poder como consumidora. Hoy, los números cuentan una historia mucho más amplia: 34 millones de latinas están emergiendo como empresarias, generadoras de riqueza, líderes, inversionistas y protagonistas de una transformación económica

que está redefiniendo el mercado estadounidense. Las latinas representan actualmente una de cada cinco mujeres en Estados Unidos. Investigaciones recientes del Latino Donor Collaborative (LDC) revelan que el 52% espera ser propietaria de un negocio durante su vida, el 61% mantiene múltiples fuentes de ingresos y el 79% considera una prioridad construir riqueza generacional.

Su impacto económico también se refleja en el

consumo y las decisiones financieras. El 86% de las latinas tiene responsabilidad primaria o compartida sobre las decisiones financieras de su hogar, pero su poder ya no se limita a decidir qué comprar. Es precisamente esta transformación la que servirá de marco para Latina Expo Miami 2026, un encuentro que reunirá en Miami el 27 y 28 de agosto a reconocidas figuras de los medios de comunicación, empresarias, ejecutivas, especialistas y líderes para conversar sobre negocios, liderazgo, finanzas, inversión, salud, marca personal, conexiones y construcción de legado.

"Estamos viendo una generación de mujeres que entendió que su experiencia, su historia, sus relaciones y su voz también tienen valor. Latina Expo nace para crear un espacio donde esas mujeres puedan encontrarse, aprender, conectar y descubrir nuevas oportunidades", afirma Fabiola Angulo, coproductora de Latina Expo Miami 2026. Uno de los encuentros centrales de la jornada será

Más Info: www.eldebatex.com



Notistarz - Foto - Prensa - LDC

¿Es legal que una mujer embarazada viaje a Estados ?

Por José López Zamorano
Para La Red Hispana

La nueva ofensiva de la administración Trump contra el llamado "turismo de parto" coloca una pregunta incómoda en el centro del debate migratorio: ¿cuándo un viaje de una mujer embarazada es turismo legítimo y cuándo se convierte en fraude? El presidente Donald Trump firmó este 6 de agosto una orden ejecutiva que instruye a los departamentos de Estado y Seguridad Nacional a reforzar medidas contra extranjeras que entran con visas de no inmigrante con el propósito de dar a luz en Estados Unidos. Una semana después, el Departamento de Estado anunció además un grupo especial para identificar estos casos, revocar visas y perseguir a las redes que los facilitan. En cuestión de días ya ha revocado más de 600 visas. Pero vale la pena aclarar que, de acuerdo con abogados, estar embarazada, viajar a Estados Unidos o incluso dar a luz aquí no constituye, por sí mismo, un delito federal. Desde 2020, sin embargo, las reglas con-

sulares establecen que una visa B no puede concederse cuando el propósito principal del viaje es dar a luz para obtener la ciudadanía estadounidense para el niño. Y si una persona miente sobre el propósito del viaje, oculta deliberadamente información material o presenta documentos falsos para conseguir la visa o entrar al país, el asunto puede pasar de una infracción migratoria a un caso de fraude. En esos casos, el gobierno puede negar o revocar una visa, negar la entrada o iniciar procedimientos migratorios.

La nueva orden también contempla, dentro de la autoridad legal disponible, medidas que podrían incluir prohibiciones permanentes de entrada para quienes participen en estos esquemas.

Una determinación de fraude o tergiversación deliberada puede además generar inadmisibilidad bajo la ley migratoria. Organizadores de esquemas de turismo de parto, algunas de las cuales se anuncian públicamente, también han recibido condenas de prisión por conspiración, lavado de dinero y fraude.

La clave, por tanto, no debería ser la barriga sino la evidencia.

Una mujer embarazada puede tener razones perfectamente legítimas para viajar: vacaciones, visitar familiares o recibir tratamiento médico.

Para distinguir esos casos de un esquema fraudulento, los expertos recomiendan que las autoridades debieran concentrarse en la transparencia y la coherencia: propósito declarado del viaje, duración prevista, reservas e itinerario, capacidad económica, acuerdos médicos reales, intención de pagar los costos y evidencia de regreso al país de residencia. El embarazo puede justificar preguntas adicionales, pero no debería ser tratado como prueba automática de fraude. La línea razonable es investigar la conducta y las declaraciones, no presumir culpabilidad por una condición física natural y visible.



La migración circular

Para ellos, el American way of life era ir por unos dólares y regresarse. No estaba en sus planes quedarse allá, aunque algunos lo hacían

Por Antonio Meza Estrada

En el inicio de este siglo y en el oeste de Michigan, eran muchos los mexicanos que encontraban trabajo en las granjas levantando las berries. Ellos ingresaron al país antes de las severas restricciones migratorias posteriores al atentado a las Torres Gemelas de Nueva York. Por aquellos años, los paisanos practicaban la migración circular: iban y trabajaban unos meses para mandar un viático a sus hogares, generar un ahorro para regresarse y emprender un negocio o pasar la temporada. Para ellos, el American way of life era ir por unos dólares y regresarse. No estaba en sus planes quedarse allá, aunque algunos lo hacían. La distancia desde donde vivían hasta el consulado mexicano en Detroit era tan amplia que la pensaban para considerar tomar el largo viaje. Este trayecto era costoso y conllevaba el riesgo de encontrarse con la migra y ser deportados.



Trámites necesarios como obtener la Matrícula Consular de Alta Seguridad, renovar el pasaporte mexicano, registrar a los hijos nacidos allá o firmar poderes, pasaban a un obligado segundo término de la vida cotidiana. Así es que, ante esa compleja realidad, la montaña -el consulado- iba a ellos: el consulado móvil se program-

aba dos veces por año e iba hasta las lejanas comunidades donde se encontraban. En alguna ocasión, era tanta la demanda de los servicios que el consulado móvil duró dos días, con una breve pausa a medianoche, la misma que el cónsul adjunto aprovechó para ir a Detroit por más formas valoradas y para reanudar el servicio a las siete de la mañana del domingo posterior. Si bien los empleados del consulado no recibían emolumentos adicionales a su sueldo tabulado por el trabajo en los consulados móviles de fin de semana, los paisanos eran generosos y les obsequiaban frutos, artesanías y productos textiles de la región, además de los alimentos. Se daba un binomio virtuoso: los paisanos iban y venían entre sus hogares y sus eventuales sitios de trabajo, y sabían que en algún momento iría hasta allá el consulado móvil a apoyarlos y resolver sus necesidades. Ser útil a los demás es ser generoso, más aún con nuestra familia que está fuera del ámbito de su hogar. Ese es el espíritu del servicio exterior mexicano.

COLABORADOR

El autor fue Cónsul de México en El Paso y Detroit entre 2000 y 2006
@YERBANIS33@GMAIL.COM

Directorio

El DebaTeX

Debate X Media, LLC Division

José Luis B Garza

Publisher

Email: jose@bgarza.com

1821 N. 23rd St., Suite 501

McAllen Tx, ZC 78501

Oficina de representación en México:

21 de Marzo 101, Col. 5 de Diciembre, Reynosa CP 88700

Servicios informativos: Notistarz, NAPS, Xinhua, NotiPress, Amex, y Debate N.

Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

Miembro de la Asociación Nacional de Publicaciones Hispanas de Estados Unidos

Miembro de la Cámara de Comercio de McAllen

Miembro de CAMCOIN

Impreso en Talleres Gráficos Debatex

Trump ataca inmigrantes por todos los flancos

*Maribel Hastings/
Asesora de America's Voice*

Esta semana el gobierno de Donald Trump ofreció otra muestra del nivel de crueldad y cinismo de su política migratoria al detener con miras a deportar al padre de un marino estadounidense destacado en el USS Abraham Lincoln hace nueve meses en el marco de la guerra con Irán.

“Esto me rompe el corazón. No sé cómo voy a poder seguir trabajando más de 12 horas al día sabiendo que mi padre está en algún sitio, posiblemente tratado como un delincuente”, escribió el marino Joshua Avilés en una plataforma social.

Su padre, el nicaragüense Luis Manuel Avilés Roa, fue detenido mientras se disponía a llevar su auto al mecánico en Cayo Hueso, Florida. El hombre lleva 19 años viviendo y trabajando en Estados Unidos, tiene permiso de trabajo, y una solicitud pendiente de ajuste migratorio a través de su hijo militar.

Pero nada de eso impidió su detención, como la de otros familiares de militares. Como parte de su campaña para aumentar la cifra de detenidos y deportados, el gobierno de Trump ya no considera el servicio militar como factor atenuante a la hora de detener y deportar a familiares de militares.

Una [investigación](#) de la agencia de noticias Associated Press encontró que el gobierno de Trump ha detenido a más de 50 padres y cónyuges de militares en servicio activo y, hasta el momento, ha deportado al menos a seis de ellos. Esa campaña impulsada por el asesor presidencial, Stephen Miller, tiene muchos tentáculos y los ataques son diversos y simultáneamente.

Por ejemplo, la propia AP reportó que “la administración Trump se está preparando para revocar los visas de negocios y turismo de hasta 200,000



extranjeros que han solicitado o están solicitando asilo en Estados Unidos”. “De producirse, esta medida supondría la mayor revocación masiva de visas de la historia de Estados Unidos y probablemente se enfrentaría a impugnaciones legales”, escribió la agencia noticiosa.

Por otra parte, y en una muestra más de que no quitará el dedo del renglón, el gobierno de Trump publicó un reglamento para codificar una cuota de \$103,265 dólares para las visas H-1B de trabajadores especializados en tecnología, investigaciones y educación.

Un plan similar fue bloqueado en las cortes el año pasado, pero se trató de una proclama temporal que expira en septiembre y que Trump quiere hacer permanente.

Trump y su gobierno argumentan que las empresas que contratan extranjeros con visa H-1B no quieren contratar estadounidenses, pero las empresas aseguran que no encuentran trabajadores aquí con destrezas específicas y que las visas les permiten traer el mejor talento a Estados Unidos.

Pero eso poco le importa a Trump. Su interés es llenar cuotas de detenciones diarias y deportaciones para cumplir su promesa de llevar a cabo la deportación masiva más grande de la historia. Al no conseguirlo solamente mediante redadas, se ha dado a la tarea de despojar de sus permisos de trabajo y protecciones a

millones de personas, ya sea a través de la cancelación del Estatus de Protección Temporal (TPS), o minando las leyes de asilo y otras protecciones, como el parole humanitario. De hecho, el lunes la Corte Suprema de la nación le concedió a Trump un avance en su lucha por limitar el voto por correo argumentando, sin pruebas, que existe un fraude generalizado de no ciudadanos votando en las elecciones. Otro vínculo con la inmigración.

El fallo, sin embargo, no es un aval de la propuesta de Trump pues no aborda si es legal o no. Lo que hace es bloquear la decisión de la jueza federal de distrito Indira Talwani, con sede en Boston, que impidió la entrada en vigor de la orden ejecutiva de Trump luego que una coalición de 23 estados, en su mayoría gobernados por demócratas, y

el Distrito de Columbia presentaron una demanda para impedir su implementación. El máximo tribunal concluyó que era prematuro que los estados impugnaran la orden y aclaró que pueden surgir demandas futuras.

El Brennan Center for Justice ha explicado que el plan de Trump “ordena al DHS que elabore listas de ciudadanos estadounidenses en edad de votar en todos los estados, utilizando fuentes de datos federales incompletas y poco fiables”. “De aplicarse, esta orden ejecutiva provocaría el caos en nuestras elecciones, impediría votar a ciudadanos estadounidenses con derecho a ello, socavaría la privacidad de los votantes y expondría a funcionarios electorales y otras personas a ser objeto de acciones penales simplemente por desempeñar su trabajo”, indica un análisis de la organización.

Y es que los ataques de Trump a los inmigrantes llegan desde todos los flancos.

En Síntesis

MÉXICO ESTÁ PERDIENDO LA ESCUELA

Por Alfredo Cuéllar

El deterioro educativo y la urgencia de convertir nuevamente la educación en un compromiso nacional. ¡Feliz reinicio de cursos!

Hay crisis cuyos efectos se sienten inmediatamente. Una devaluación golpea el bolsillo. Una sequía destruye una cosecha. Una epidemia llena los hospitales. El deterioro educativo es diferente: puede avanzar silenciosamente durante años antes de que una sociedad comprenda la magnitud del daño. México parece encontrarse precisamente en ese momento.

El foro "Educación en México: daño de larga duración y agenda de reconstrucción", celebrado en el Centro Asturiano de México, reunió a especialistas para analizar un fenómeno que debería preocuparnos mucho más de lo que actualmente nos preocupa: después de muchas décadas en las que el país consiguió incorporar progresivamente a millones de mexicanos a las escuelas, algunos indicadores fundamentales han comenzado a retroceder.

Los datos son difíciles de ignorar:

La cobertura de preescolar, por ejemplo, pasó de 72.3% en el ciclo 2018-2019 a 63.9% en 2024-2025. La cobertura de secundaria también es menor que hace algunos años. La pandemia agravó el abandono y, más preocupante todavía, la recuperación posterior ha sido insuficiente. Pero estar sentado dentro de una escuela tampoco significa necesariamente estar aprendiendo. En PISA 2022, México obtuvo 395 puntos en matemáticas, frente a un promedio de 472 entre los países de la OCDE. Apenas 34 de cada 100 jóvenes mexicanos de 15 años alcanzaron por lo menos el nivel básico de competencia matemática. Es decir, 66 de cada 100 quedaron por debajo. No significa que esos muchachos sean incapaces. Significa que el sistema no está consiguiendo desarrollar suficientemente las capacidades que necesitarán para estudiar, trabajar, resolver problemas y competir durante el resto de sus vidas. Y eso constituye un problema nacional. Otros países decidieron invertir en su gente. México no necesita copiar mecánicamente modelos extranjeros. Cada sociedad tiene su historia y su cultura.

Pero sí podemos aprender.

Singapur decidió hace décadas convertir la educación y la formación de su población en elementos centrales de su estrategia de desarrollo. Hoy encabeza las evaluaciones internacionales: en PISA 2022 obtuvo 575 puntos en matemáticas, 543 en lectura y 561 en ciencias. Estonia, una pequeña nación que recuperó su independencia apenas en 1991, apostó por la profesionalización, la autonomía escolar, la preparación de sus maestros y la incorporación de la tecnología. Hoy, 85% de sus jóvenes alcanza por lo menos el nivel básico en matemáticas. En México lo consigue 34%.



Japón, Corea del Sur y otras naciones ofrecen historias diferentes, pero comparten una enseñanza: la educación no fue para ellas un programa sexenal. Fue un compromiso nacional sostenido durante generaciones. Los resultados trascienden las calificaciones escolares. Educación significa también capital humano, productividad, innovación, movilidad social, capacidad científica y tecnológica. Pero de esas experiencias surge igualmente una advertencia importante.

El dinero no educa por sí solo

Sería cómodo concluir que el problema mexicano se resolvería simplemente aumentando el presupuesto.

México necesita invertir más y mejor en educación. Existen escuelas deterioradas, comunidades marginadas y enormes carencias tecnológicas que requieren recursos. Pero el dinero es una condición necesaria; nunca será una condición suficiente.

Una transformación educativa comienza por las personas.

México necesita recuperar y fortalecer la profesión magisterial: seleccionar bien a sus maestros, prepararlos rigurosamente, acompañarlos durante su carrera, actualizarlos continuamente y reconocer a quienes realizan un trabajo extraordinario.

Y necesita evaluarlos.

Evaluar no significa castigar.

Evaluar significa aprender.

Un sistema educativo que no quiere conocer sus resultados se condena a repetir sus errores. Pero hemos cometido también otro error: concentrar casi toda nuestra atención en los maestros.

Una excelente escuela necesita un excelente director.

Dirigir una escuela significa conducir una organización humana compleja. Requiere liderazgo, pedagogía, administración, capacidad para manejar conflictos, trabajar con profesores y familias, utilizar información y comprender las nuevas tecnologías. México debería construir una verdadera profesión de liderazgo educativo, preparando rigurosamente a directores y supervisores antes y durante el ejercicio de sus responsabilidades. No deberían ser simples administradores de instrucciones provenientes de arriba. Deberían convertirse en líderes del aprendizaje. La educación tampoco termina en la escuela. Quizá aquí se encuentre uno de nuestros may-

ores desafíos.

Durante demasiado tiempo hemos actuado como si educar fuera responsabilidad exclusiva de la Secretaría de Educación Pública y de los maestros. No lo es.

Los padres educan. La familia educa. La comunidad educa. Los medios educan. Las redes sociales educan. Y ahora también educa —para bien o para mal— la inteligencia artificial.

Necesitamos ayudar a los padres a comprender cómo aprenden sus hijos, cómo acompañarlos, cómo detectar problemas y cómo utilizar responsablemente las tecnologías que ya forman parte de sus vidas.

Necesitamos educar también a las comunidades.

La alfabetización del siglo XXI no consiste solamente en saber leer y escribir. Incluye aprender a utilizar computadoras, internet e inteligencia artificial; distinguir información de desinformación; reconocer fuentes confiables; pensar críticamente y continuar aprendiendo durante toda la vida.

PISA tampoco es la educación

Los resultados de PISA son preocupantes y debemos tomarlos seriamente.

Pero sería otro error convertir las puntuaciones en el propósito de la educación.

Podríamos preparar alumnos extraordinariamente hábiles para contestar exámenes y, sin embargo, fracasar educativamente.

Una sociedad necesita personas capaces de pensar, preguntar, aprender, crear, colaborar, disentir respetuosamente, distinguir evidencia de mentira y reconocer la dignidad del otro.

Necesita responsabilidad, curiosidad y disciplina. Necesita cultura. Necesita valores.

Y necesita desarrollar algo que ningún examen puede medir completamente: el deseo de seguir aprendiendo durante toda la vida. Reconstruir

Quizá el mérito principal del foro celebrado en el Centro Asturiano no sea solamente haber mostrado cifras preocupantes. Es haber colocado nuevamente sobre la mesa una pregunta fundamental:

¿Qué educación necesita México para las próximas generaciones?

La respuesta no puede pertenecer a un partido político. Tampoco a un sindicato.

Ni siquiera a un gobierno.

Una verdadera transformación educativa requiere décadas y los gobiernos duran seis años. Los países que consiguieron transformar profundamente su educación hicieron algo que México pocas veces ha conseguido: mantuvieron compromisos fundamentales a través de gobiernos, partidos y generaciones. México necesita recursos. Pero necesita también mejores maestros, mejores directores y supervisores, instituciones confiables de evaluación, tecnología puesta al servicio del aprendizaje, padres mejor preparados y comunidades comprometidas con la educación. Sobre todo, necesita recuperar una convicción que alguna vez impulsó la extraordinaria expansión de su sistema educativo: Educar no es un gasto del gobierno. Es una inversión de una sociedad en sí misma. Porque cuando un país pierde educación no pierde solamente puntos en PISA. Pierde productividad. Pierde oportunidades. Pierde movilidad social. Pierde capacidad científica y tecnológica. Pierde ciudadanía. Y termina perdiendo algo todavía más importante: su capacidad para construir su propio futuro.

Ticketopolis establece en McAllen su sede en EU

El éxito del programa piloto de aterrizaje suave ("soft-landing") destaca nuevas oportunidades para el crecimiento empresarial internacional. La ciudad de McAllen celebra la conclusión exitosa de su programa piloto de soft-landing, con el establecimiento de la sede estadounidense de la empresa tecnológica mexicana Ticketopolis en la ciudad; esto marca un paso significativo tanto para el crecimiento internacional de la compañía como para nuestros esfuerzos por atraer empresas globales y fomentar el desarrollo económico. Fundada por Fernando Medellín y Blanca Guerra, Ticketopolis ofrece una plataforma basada en la nube e impulsada por inteligencia artificial que ayuda a las organizaciones a planificar, gestionar y ejecutar eventos. La trayectoria de Ticketopolis hacia McAllen comenzó en 2024 en el evento "Café con Texas" en Monterrey, una iniciativa de negocios y "networking" transfronterizo organizada por el World Trade Center Monterrey, de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Lo que empezó como una presentación de las oportunidades disponibles en la región evolucionó hasta convertirse en una alianza entre Ticketopolis, el World Trade Center Monterrey, nuestras oficinas de Relaciones Internacionales y de Desarrollo Comercial y Minorista, y la Cámara de Comercio de McAllen. A través del programa piloto "Soft-Landing", Ticketopolis obtuvo acceso a recursos locales, líderes empresariales y expertos mientras exploraba su expan-



sión hacia el mercado estadounidense. Finalmente, la empresa eligió McAllen como sede de sus oficinas centrales en EU y, desde entonces, se ha convertido en miembro de la Cámara de Comercio de McAllen. "Que Ticketopolis haya elegido McAllen es una prueba contundente de las oportunidades únicas que ofrece nuestra comunidad", afirmó Isaac J. Tawil, administrador de la ciudad. "Juntos, apoyaremos su misión de crear nuevas oportunidades, fortalecer la comunidad empresarial y demostrar a las empresas internacionales que McAllen es un lugar donde pueden echar raíces y crecer". "Recientemente asistí al evento 'Café con Texas 2026' en Monterrey, y oportunidades como esta demuestran la importancia de establecer vínculos sólidos", señaló el alcalde Javier Villalobos. "El éxito de Ticketopolis demuestra lo que

es posible cuando las empresas internacionales tienen acceso a los recursos y las alianzas adecuados. A través de iniciativas como 'McAllen Means Business', seguimos creando esas conexiones y abriendo la puerta para que más empresas confíen en McAllen". El Dr. Eugenio Reyes, director del World Trade Center Monterrey de la Universidad Autónoma de Nuevo León, asistió al evento y destacó a Ticketopolis como un ejemplo de cómo las alianzas transfronterizas pueden ayudar a las empresas a ingresar con éxito al mercado estadounidense. Para obtener más información sobre el programa "Soft-Landing" y los recursos disponibles para las empresas que exploran oportunidades en la zona, visite "McAllen Means Business" en mcallenmeansbusiness.com y seleccione la pestaña "International" (Internacional).

Atención dental gratuita en Edinburg, 2 y 3 de octubre

Ofrecidos por Texas Mission of Mercy y la Agencia de Servicios Comunitarios del Condado de Hidalgo

(Redacción)
Edinburg. – Los residentes del Valle del Río Grande con acceso limitado a servicios de salud tendrán la oportunidad de recibir atención dental básica gratuita en la clínica dental móvil de Texas Mission of Mercy (TMOM) en Edinburg, los días 2 y 3 de octubre de 2026. La clínica dental gratuita, organizada por Texas Mission of Mercy (TMOM) —la rama

benéfica de la Asociación Dental de Texas— y respaldada por la Agencia de Servicios Comunitarios (CSA) del Condado de Hidalgo y otras organizaciones comunitarias, se llevará a cabo en el Bert Ogden Arena, ubicado en el 4900 S. I-69C en Edinburg. La clínica contará con hasta 240 dentistas y personal de apoyo voluntarios. La atención a pacientes comenzará a las 6:00 am cada día y continuará hasta alcanzar la capacidad máxima. Se aceptan pacientes sin cita previa; sin embargo, se recomienda asistir a la evaluación preliminar de septiembre para ayudar a asegurar un lugar en el evento de octubre. Los servicios disponibles en el evento incluirán limpiezas dentales, empastes y ex-

tracciones. Los pacientes deben tener al menos 8 años de edad y ser capaces de permanecer quietos durante el tratamiento. Los pacientes de 17 años o menos deben estar acompañados por un padre o tutor.

No se requieren documentos de identificación, seguro médico ni otra documentación para recibir atención. Se recomienda a los pacientes conocer su historial médico y llevar una lista de los medicamentos que toman actualmente. "El acceso a la atención dental puede marcar una diferencia enorme en la salud, el bienestar y la calidad de vida de una persona", afirmó Jaime Longoria, director ejecutivo de la Agencia de Servicios Comunitarios del Condado de Hidalgo (Hidalgo County Community Service Agency). "Nos complace ayudar a difundir información sobre esta importante oportunidad entre nuestra comunidad. Para las personas y familias que enfrentan barreras para acceder a atención dental asequible, este evento ofrece la oportunidad de recibir servicios esenciales sin costo alguno. Animamos a los residentes a aprovechar este valioso recurso y a llegar temprano". Para evitar largas esperas el día del evento, se recomienda a los interesados asistir a una evaluación previa en Nuestra Clínica del Valle, ubicada en el 801 W. 1st St. en San Juan, los días 12 y 13 de septiembre a partir de las 8 am. Es necesario reservar cita para ser atendido durante estas evaluaciones previas. Para reservar, visite <https://bit.ly/edinburg-prescreen> o envíe un correo electrónico a general@tmom.org.



A 112 años de su apertura el Canal de Panamá conserva un valor estratégico mundial



Su historia entre soberanía y comercio explica por qué el paso interoceánico continúa bajo la mirada de grandes potencias

Pocos corredores marítimos modificaron tanto las distancias comerciales y, más de un siglo después, continúan ocupando un lugar comparable en las relaciones entre potencias. El Canal de Panamá conecta los océanos Atlántico y Pacífico mediante una ruta que evita a numerosos buques el extenso recorrido alrededor de Sudamérica. El pasado sábado 15 de agosto se cumplieron 112 años de la apertura oficial del canal, inaugurado en 1914 con el tránsito del vapor Ancón. Su construcción respondió a una necesidad acumulada durante siglos: encontrar una

alternativa más corta y segura frente al estrecho de Magallanes y el cabo de Hornos.

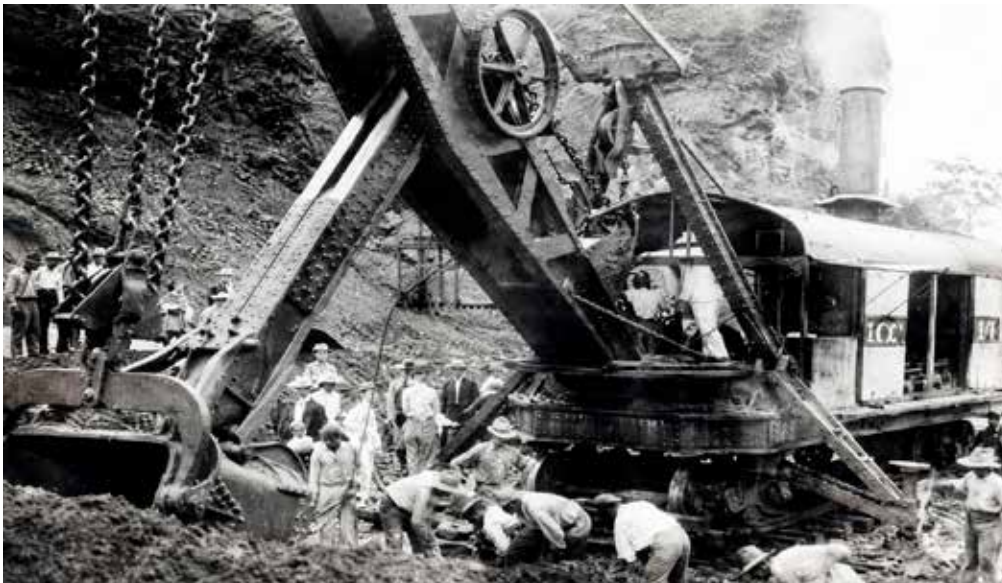
De un proyecto frustrado a una ruta entre océanos

Francia emprendió el primer gran intento de construcción durante la década de 1880 bajo la dirección de Ferdinand de Lesseps, responsable anteriormente del Canal de Suez. Enfermedades como malaria y fiebre amarilla, dificultades financieras y problemas técnicos terminaron provocando el fracaso del proyecto francés antes de completar la vía. Estados Unidos retomó las obras en 1904, después de la separación de Panamá de Colombia y la firma del Tratado Hay-Bunau Varilla. Washington obtuvo amplios derechos sobre la Zona del Canal y completó una infraestructura basada en esclusas, capaces de ele-

var las embarcaciones para atravesar el istmo. Bajo administración estadounidense, Panamá sostuvo durante décadas reclamos por la soberanía territorial y los ingresos vinculados al tránsito marítimo. Los Tratados Torrijos-Carter, firmados en 1977, establecieron una transición que culminó el 31 de diciembre de 1999 con la transferencia completa del canal a Panamá.[img1] Una nueva ampliación modificó nuevamente su capacidad en 2016 mediante esclusas preparadas para buques neopanamax, de mayores dimensiones y capacidad de carga. Actualmente, la Autoridad del Canal de Panamá administra la infraestructura y sus estadísticas reflejan conexiones con numerosos mercados y rutas marítimas.

El comercio explica por qué las potencias mantienen la mirada

Estados Unidos continúa siendo el mercado más estrechamente vinculado con la vía, una posición que ayuda a explicar el renovado interés de Washington. Durante el año fiscal 2025, alrededor del 69,9% de la carga tuvo origen o destino estadounidense, mientras China ocupó el segundo lugar por volumen. Donald Trump colocó repetidamente al canal dentro de su agenda de seguridad nacional, con cuestionamientos sobre tarifas y sobre la presencia empresarial china alrededor de la infraestructura. En marzo de 2025 afirmó ante el Congreso estadounidense que su administración pretendía recuperar el canal, una posición rechazada por el Gobierno panameño. El debate también distingue entre la administración de la vía y las operaciones comerciales desarrolladas alrededor de sus accesos y puertos. Panamá mantiene la operación directa mediante la Autoridad del Canal, mientras empresas extranjeras participaron en terminales cercanas, elemento utilizado dentro de las disputas sobre influencia china.



Desde 1914, el Canal de Panamá reduce distancias de navegación y sostiene una ruta esencial para mercancías, energía y transporte marítimo global.

Estrés financiero golpea la salud mental de 1 de cada 6 jóvenes de la GENERACION Z

Llegar a la adultez ya no significa únicamente elegir una carrera, conseguir el primer empleo o mudarse del hogar familiar. Para una parte de la generación Z, también implica afrontar facturas, renta, atención médica y deudas con recursos limitados. Esta presión económica puede convertirse en estrés financiero (EF) y afectar la capacidad de enfrentar los desafíos cotidianos.

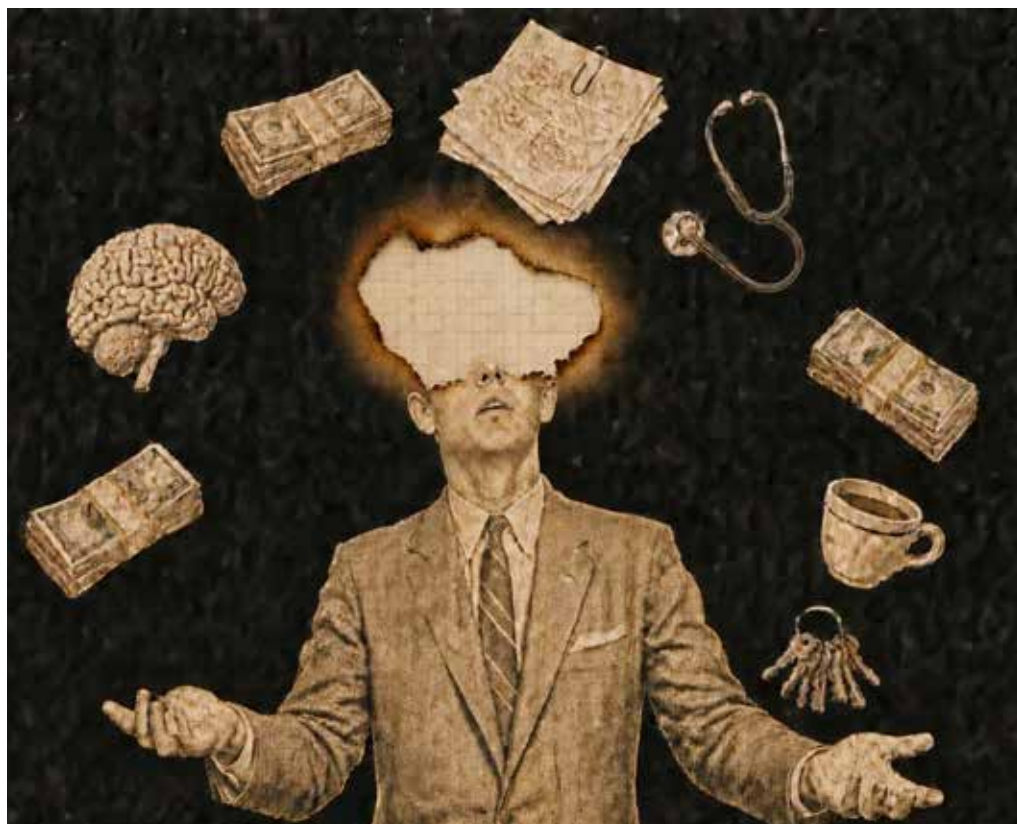
Entre los 18 y los 26 años, las personas atraviesan una transición marcada por nuevas responsabilidades económicas. Deben pagar estudios, vivienda y servicios, mientras intentan conservar su nivel de vida y comenzar a ahorrar para el retiro. En Estados Unidos, un estudio publicado en enero de 2025 analizó cómo estas preocupaciones se relacionan con la salud mental.

La investigación compartida con NotiPress incluyó a 19 mil 821 adultos jóvenes y utilizó datos de la Encuesta Nacional de Entrevistas de Salud correspondientes al periodo 2013-2018. Los investigadores midieron la preocupación por seis tipos de gastos: facturas mensuales, vivienda, atención médica, enfermedad o accidente, mantenimiento del nivel de vida y ahorro para el retiro.

Los resultados mostraron que 17% de los participantes, aproximadamente uno de cada seis, presentó niveles elevados de estrés financiero. La carga fue mayor entre personas con bajos ingresos, menor nivel educativo, falta de seguro médico, enfermedades coexistentes y pertenencia a grupos raciales distintos de la población caucásica. El estrés financiero se define como la respuesta emocional ante problemas como las deudas, la inestabilidad económica o la incapacidad para cubrir necesidades básicas. Cuando esta situación se prolonga, puede no solo reducir los recursos personales disponibles para afrontar otros problemas, sino también afectar la calidad de vida.

El impacto en la salud mental

El malestar psicológico puede manifestarse mediante síntomas como ansiedad, depresión, desesperanza y sentimientos de desánimo. Estas condiciones pueden agravar



varse cuando las dificultades económicas permanecen, lo que incrementa la presión durante una etapa decisiva para la independencia personal.

El equipo del Hospital Houston Methodist, encabezado por el doctor Zulqarnain Javed, encontró una relación relevante entre ambas variables. Los adultos jóvenes con niveles altos de estrés financiero tuvieron más de seis veces la probabilidad de presentar malestar psicológico elevado.

El malestar psicológico se evaluó mediante la escala K6, un cuestionario que mide la frecuencia de síntomas como ansiedad, desesperanza y tristeza durante el último mes. Quienes obtuvieron 13 puntos o más fueron clasificados con un nivel elevado de malestar psicológico.

La vulnerabilidad económica puede dejar efectos duraderos

Las consecuencias del estrés financiero durante la adultez temprana pueden prolongarse durante años. Existen posibles efectos físicos y mentales de largo plazo, una menor calidad de vida y dificultades para responder ante situaciones adversas.

“Identificar a los grupos más vulnerables y abordar los determinantes clínicos y sociales de la salud que pueden modificarse es fundamental para diseñar intervenciones personalizadas y basadas en evidencia que respondan a las necesidades específicas de los adultos jóvenes y ayuden a reducir las posibles consecuencias adversas del EF”, concluyó Javed.

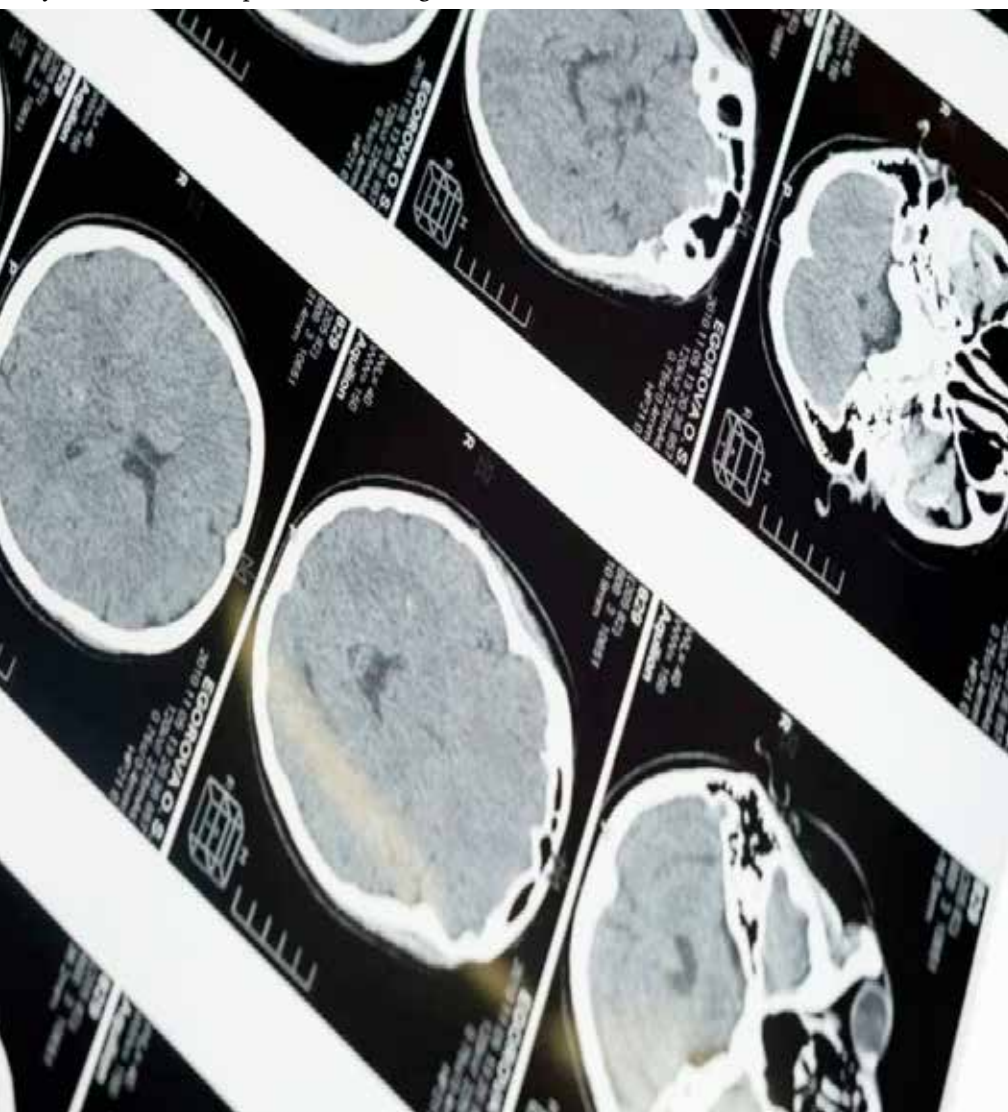
Nuevas terapias combinadas buscan frenar la recurrencia del glioblastoma mediante genes, actividad eléctrica e inteligencia artificial clínica

El glioblastoma multiforme mantiene uno de los mayores desafíos de la neurooncología: crece con rapidez, invade el tejido cerebral y suele reaparecer después del tratamiento. Frente a esta capacidad de resistencia, investigadores estudian una serie de terapias combinadas que incluyen herramientas de inteligencia artificial y medicamentos dirigidos a mecanismos celulares específicos. El glioblastoma es el tumor cerebral maligno primario más frecuente y agresivo entre adultos. A diferencia de las metástasis cerebrales, originadas por cánceres de otros órganos, este tumor comienza en células del propio cerebro y todavía no cuenta con una cura definitiva. El neurocirujano Robert C. Rostomily, del Hospital Houston Methodist, trabaja con un equipo que estudia por qué el glioblastoma resiste los tratamientos. También analiza qué mecanismos podrían bloquearse para frenar su crecimiento y reducir su capacidad de regresar.

Glioblastoma, el cáncer más agresivo que el Houston Methodist intenta combatir

Por qué el glioblastoma puede volver. El glioblastoma presenta una alta tasa de recurrencia y un comportamiento agresivo. Parte de esta capacidad se relaciona con la transición epitelio-mesenquimal, conocida como EMT, un proceso que modifica el comportamiento de las células tumorales. En términos sencillos, la EMT permite que estas células pierdan algunas de sus características “estables” y adquieran mayor movilidad. Así pueden invadir otras zonas del cerebro y resistir mejor los tratamientos. El tumor crea un entorno para protegerse

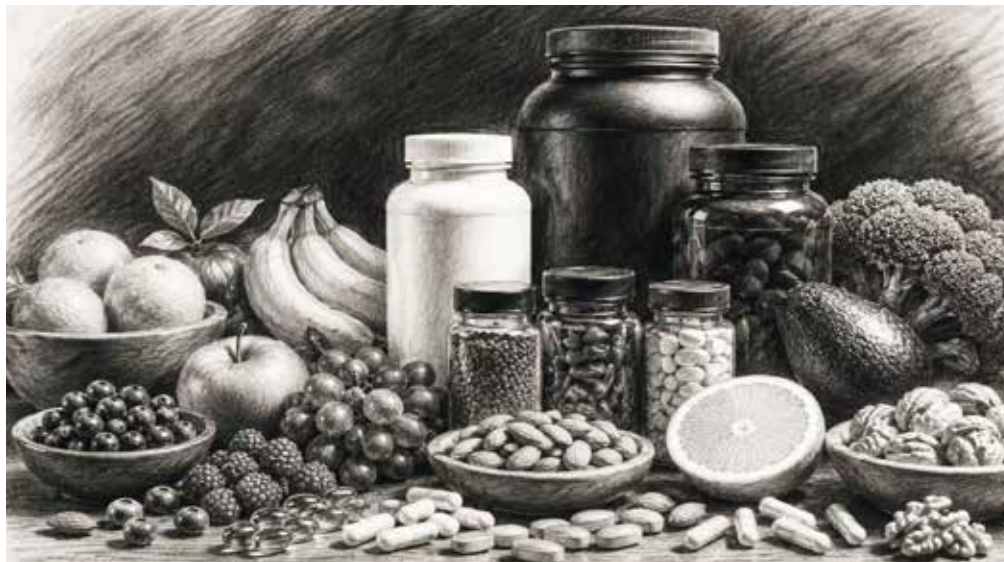
Una parte de la investigación se enfoca en el ambiente que rodea al tumor, conocido como TIME, por sus siglas en inglés. Allí conviven células cancerosas, células de defensa y sustancias que les permiten comunicarse entre sí. El problema es que el glioblastoma puede modificar ese entorno para debilitar al sistema inmunológico. Algunas células logran “escondarse” de las defensas del organismo o impedir que actúen con normalidad. Actualmente, el tratamiento habitual combina cirugía, radioterapia y quimioterapia. La inmunoterapia también se investiga, aunque sus resultados han sido limitados porque el tumor puede bloquear la respuesta inmune. Además, un mismo glioblastoma puede contener distintos tipos de células cancerosas. Esta variedad explica por qué un tratamiento puede funcionar contra una parte del tumor y tener poco efecto sobre otra. Apagar genes para encontrar puntos débiles. El equipo de Rostomily utiliza una técnica de “silenciamiento génico”. En términos sencillos, permite “apagar” temporalmente algunos genes para observar qué ocurre cuando dejan de funcionar. Con estas pruebas, los investigadores identificaron compuestos que actúan sobre dos receptores llamados NR4A1 y NR4A2. Estas proteínas funcionan como “interruptores” celulares porque controlan genes relacionados con el crecimiento y la inflamación. Los receptores también influyen sobre TWIST1, una proteína que ayuda a las células tumorales a moverse, invadir otras zonas y resistir los tratamientos. Aunque resulta difícil bloquearla directamente, podría controlarse mediante las señales que la activan. Los estudios preclínicos mostraron mejores resultados cuando estas vías se bloquearon junto con quimioterapia y radioterapia. Por ello, los científicos analizan si varias terapias aplicadas al mismo tiempo pueden superar la capacidad de adaptación del tumor. Inteligencia artificial y actividad eléctrica. Otra línea de trabajo estudia las células madre cancerosas, un pequeño grupo de células que puede sobrevivir al tratamiento y participar en la reaparición del glioblastoma. Los investigadores observan sus señales eléctricas y prueban medicamentos dirigidos a los canales iónicos, estructuras que regulan el paso de minerales dentro de las células. El objetivo es volverlas más sensibles a la terapia.



¿Qué buscan los consumidores al evaluar el respaldo científico de un suplemento ?

Los fenómenos detrás de cómo la evidencia científica, la recomendación personal y el acceso a información influyen en la compra de suplementos

El acceso a inteligencia artificial, motores de búsqueda y contenido especializado ha modificado la forma en que algunas personas evalúan un suplemento antes de comprarlo. Según Mauricio Domenzain, CEO de Immunotec, este cambio ha incrementado la importancia del respaldo científico como un elemento que puede complementar la confianza generada por la recomendación personal. De acuerdo con Domenzain, el consumidor ya no depende únicamente de la experiencia compartida por familiares, amigos o consultores. También busca información adicional sobre los productos, revisa estudios, consulta herramientas de inteligencia artificial y trata de conocer el sustento científico detrás de las afirmaciones comerciales. En ese contexto, sostuvo que la disponibilidad de investigaciones y patentes representa una ventaja para la empresa, ya que facilita que las personas encuentren información cuando deciden investigar por su cuenta. El directivo afirmó que Immunotec basa esa estrategia en un portafolio respaldado por 115 estudios científicos y 80 patentes de



aplicación, además de certificaciones obtenidas a lo largo del tiempo. Según explicó, estos elementos existen para ofrecer evidencia que complemente el proceso de decisión del consumidor y el trabajo de los consultores.

Confianza

Aun con ese mayor acceso a información, Domenzain consideró que la recomendación entre personas mantiene un papel central

en la decisión de compra. Desde su perspectiva, la confianza continúa siendo el principal punto de entrada para conocer un producto, mientras que la investigación posterior permite resolver dudas o ampliar el conocimiento sobre su respaldo científico. También señaló que las consultas realizadas mediante inteligencia artificial y buscadores han cambiado el tipo de preguntas que reciben los consultores.

Proteína y fibra prolongan saciedad y ayudan a controlar el hambre entre comidas

La sensación de hambre entre comidas representa uno de los principales desafíos para personas que buscan bajar de peso o evitar aumentarlo. Los especialistas en nutrición señalaron que la saciedad depende tanto de factores hormonales como de la composición de los alimentos consumidos. Kylie Arrindell, nutrióloga del Hospital Houston Methodist, explicó que la saciedad cor-

responde al estado de sentirse satisfecho después de comer. Según indicó, el tiempo que una persona permanece satisfecha puede variar dependiendo de lo que consume y de cómo responde el organismo a distintos nutrientes. “La saciedad se define como el estado de sentirse satisfecho después de una comida o colación”, señaló la especialista. De acuerdo con experta, los ali-

mentos procesados suelen ofrecer satisfacción inmediata debido a su sabor y textura, aunque esa sensación dura poco tiempo. Productos como papas fritas, postres empaquetados o botanas refinadas pueden provocar hambre nuevamente en un periodo corto debido a su bajo contenido de fibra y proteína. Entre los factores relacionados con la saciedad aparecen las hormonas del hambre, la velocidad al comer, la masticación, el volumen de la comida y los cambios en los niveles de glucosa en sangre. Arrindell destacó que los medicamentos inyectables para bajar de peso han despertado interés porque actúan directamente sobre mecanismos hormonales vinculados con el apetito. “Actúan sobre el hambre a nivel hormonal, suprimiendo el deseo de comer con fines de pérdida y mantenimiento del peso”, afirmó. Los especialistas indicaron que la composición de macronutrientes influye de forma directa en cuánto tarda el cuer-

po en volver a sentir hambre. De acuerdo con el Hospital Houston Methodist, las proteínas encabezan la lista de alimentos con mayor capacidad de generar saciedad, seguidas por carbohidratos ricos en fibra y grasas saludables. Arrindell explicó que los carbohidratos refinados producen una sensación temporal de llenura debido a su rápida digestión. “La proteína es el macro nutriente que con mayor probabilidad te hará sentir más saciado, pero los carbohidratos ricos en fibra —como los granos integrales, frijoles, lentejas, avena, frambuesas e incluso algunas verduras como col rizada, kale y alcachofas— ocupan un cercano segundo lugar”, indicó en un comunicado enviado a NotiPres. Así, la nutrióloga también recomendó combinar proteína y fibra en las colaciones diarias para extender la sensación de saciedad. Como ejemplo mencionó alimentos como yogur griego con frambuesas y almendras. Según explicó, este tipo de combinaciones ayuda a mantener niveles de energía más estables y reduce el riesgo de comer nuevamente en poco tiempo.



Del tratamiento experimental a una nueva apuesta contra el cáncer: las vacunas de ARNm

Un ensayo de fase final con una vacuna personalizada de ARNm contra melanoma reaviva la investigación de tratamientos que buscan prevenir recaídas del cáncer

El anuncio de Moderna y Merck sobre una vacuna personalizada basada en ARN mensajero (ARNm) que redujo la recurrencia del melanoma en un ensayo de fase final representa un avance relevante para

la investigación de tratamientos contra el cáncer.

Los resultados, cuyos detalles completos aún no han sido divulgados, marcan la primera vez que una vacuna contra el cáncer basada en ARNm logra éxito en un estudio a gran escala. El hallazgo incrementó el interés de investigadores e inversionistas sobre el potencial de esta tecnología para combatir distintos tipos de tumores.

Así, las vacunas contra el cáncer de ARNm funcionan de manera distinta a las vacunas tradicionales. En lugar de

exponer al organismo a una versión debilitada o inactivada de un agente infeccioso, utilizan instrucciones genéticas creadas en laboratorio para que algunas células produzcan temporalmente una proteína asociada con la enfermedad. El sistema inmunitario reconoce esa proteína y genera una respuesta dirigida.

Vacunas personalizadas

En el caso de las vacunas personalizadas contra el cáncer, el objetivo no es prevenir que aparezca un tumor, sino preparar al sistema inmunitario para identificar características específicas de las células cancerosas de cada paciente. Por ello, estos tratamientos apuntan a tener un papel especialmente relevante después de una cirugía, cuando existe riesgo de que pequeñas cantidades de células tumorales provoquen una recaída.

A diferencia de tratamientos como la quimioterapia, que afecta células de rápida división, o algunos medicamentos de inmunoterapia que bloquean mecanismos utilizados por los tumores para evadir las defensas del organismo, las vacunas personalizadas intentan anticipar el reconocimiento del cáncer por parte del sistema inmunitario.

Por su parte, el avance también podría impulsar la investigación de vacunas contra otros tipos de cáncer, un campo en el que los científicos han trabajado durante décadas con resultados limitados en ensayos clínicos. Sin embargo, todavía deben conocerse aspectos clave del estudio de Moderna y Merck, incluida la magnitud del beneficio observado y si los pacientes vacunados tendrán una mayor supervivencia a largo plazo.



La vacuna de ARNm contra el cáncer avanza de una prueba experimental a una nueva etapa de investigación oncológica

Ruta de navegación ártica China-Europa entra en operación semanal regular

ECONOMÍA 

La ruta atraviesa la **Ruta Marítima del Norte** antes de alcanzar los principales puertos europeos que incluyen **Felixstowe** en Inglaterra, **Rotterdam** en Países Bajos, **Hamburgo** en Alemania y **Gdynia** en Polonia.

La ruta completó su primera navegación de prueba en septiembre de 2025, reduciendo casi a la **mitad del tiempo** necesario a través del Canal de Suez y **superando** al tren de carga China-Europa.

A causa de las condiciones estacionales de hielo, la ruta opera principalmente de **julio a octubre**.

El comercio de bienes entre China y la Unión Europea alcanzó los **447,8 miles de millones de dólares** en la primera mitad de 2026



Tesla vende autos, pero Musk dedica la mitad de su discurso a IA y robots

El análisis de siete años muestra cómo Optimus y los robotaxis desplazaron al negocio automotor. El fabricante obtuvo más de 70% de sus ingresos trimestrales del negocio automotor; aunque Elon Musk concentró su discurso en proyectos futuros

Casi medio millón de vehículos salieron de Tesla durante el trimestre pasado, pero los automóviles ocuparon menos de un tercio de las intervenciones de Elon Musk ante inversionistas. En su lugar, el director ejecutivo concentró cerca de la mitad de su discurso en inteligencia artificial, conducción autónoma, robotaxis y robots humanoides. La diferencia entre lo vendido y lo discutido aparece en un análisis elaborado por TechCrunch y Hudson Labs. El trabajo examinó las teleconferencias trimestrales de Tesla desde 2019 para identificar cómo cambiaron los temas abordados por Musk y por otros integrantes de la dirección. Hudson Labs recopiló las transcripciones de

S&P Market Intelligence y utilizó su herramienta Co-Analyst para asignar un tema a cada frase. Después contabilizó la frecuencia con la cual aparecieron asuntos como automóviles, fabricación, inteligencia artificial, autonomía, robotaxis y robótica.

La inteligencia artificial ocupa la mitad del discurso

Los resultados muestran que Elon Musk dedica actualmente casi 50% de sus intervenciones a inteligencia artificial, robotaxis y el sistema de conducción que Tesla denomina Full Self-Driving. En 2022, esos asuntos representaban entre 15% y 20% de sus participaciones, por lo cual su presencia se multiplicó en cuatro años. La conducción autónoma también ha formado parte de la explicación ofrecida por Musk para defender la valoración bursátil de Tesla. Su argumento consiste en que analizar la compañía únicamente por la producción y venta de vehículos deja fuera el potencial económico de su software y los servicios autónomos. “Si valoras a Tesla simplemente como una

empresa automotriz, fundamentalmente estás adoptando un enfoque erróneo”, declaró durante la teleconferencia del primer trimestre de 2024.

Optimus gana espacio mientras retroceden los automóviles

La robótica comenzó a ocupar una proporción relevante después de la presentación de Optimus en 2021. Durante el año siguiente, Musk destinaba 2% o menos de sus intervenciones al humanoide. En el último año, el tema alcanzó al menos 10% y llegó a representar casi una tercera parte de su discurso durante la llamada del tercer trimestre de 2025. Los automóviles y la fabricación siguieron la trayectoria contraria. Musk dedica ahora menos de un tercio de su tiempo a esos asuntos y, en la conferencia del tercer trimestre de 2025, la proporción quedó por debajo de 20%. El cambio fue más lento entre otros ejecutivos. El director financiero, Vaibhav Taneja, y el vicepresidente de Ingeniería, Lars Moravy, todavía destinaron alrededor de 30% de algunas intervenciones recientes al negocio automotor. Años atrás, ese rubro ocupaba aproximadamente la mitad de sus participaciones. La atención discursiva no coincide todavía con la estructura de ingresos. Tesla entregó 480 mil 126 vehículos durante el segundo trimestre de 2026. En ese periodo registró 20 mil 516 millones de dólares en ingresos automotores, frente a 3 mil 139 millones provenientes del negocio de energía y 4 mil 581 millones de dólares correspondientes a servicios y otros negocios, de acuerdo con su informe financiero trimestral.





Ciberseguridad en la era de la IA exige mayor protección de datos personales

Hikvision reúne prácticas para proteger datos y atender vulnerabilidades durante el ciclo de vida de sus soluciones

El informe de ciberseguridad 2026 de Hikvision aborda la seguridad en IA, el resguardo de información y el uso responsable del software de código abierto

Cada dispositivo conectado abre una puerta a nuevas funciones, pero también aumenta la cantidad de información que debe mantenerse protegida. Cámaras de seguridad, asistentes de voz, servicios en la nube y equipos vinculados con el Internet de las Cosas operan de manera constante en hogares, empresas y espacios públicos. Ese crecimiento tecnológico convirtió la privacidad y la seguridad digital en factores decisivos al momento de adoptar una solución. Ya no basta con evaluar lo que puede hacer un dispositivo: usuarios y organizaciones también necesitan conocer cómo administra los datos, enfrenta posibles vulnerabilidades y mantiene sus sistemas actualizados. En este escenario, Hikvision presentó su Libro Blanco de Ciberseguridad 2026. El informe recopila las prácticas, los procesos y los estándares aplicados por la compañía durante el desarrollo y la operación de productos basados en inteligencia artificial e Internet de las Cosas, una combinación conocida como IAoT. Seguridad incorporada desde el diseño. Uno de los componentes centrales del informe es el Modelo de Madurez en Desarrollo de Seguridad de Hikvision (HSDMM).

Esta metodología busca integrar mecanismos de protección desde las primeras etapas de diseño y desarrollo, en lugar de incorporarlos únicamente cuando los productos ya se encuentran en funcionamiento. Su alcance comprende todo el ciclo de vida de las soluciones, desde su creación hasta la implementación y operación. Bajo este enfoque, la gestión de riesgos acompaña cada fase del proceso y permite establecer controles antes de que los equipos lleguen a hogares, edificios, centros de trabajo o plataformas empresariales. La edición 2026, consultada por Notipress, también aborda la protección de la información, la gestión de vulnerabilidades y el manejo responsable del software de código abierto. Este último ocupa un lugar relevante debido a que numerosos sistemas tecnológicos incorporan componentes desarrollados y compartidos por comunidades externas. Otro capítulo está dedicado a la seguridad en inteligencia artificial. Su inclusión

El informe de ciberseguridad 2026 de Hikvision aborda la seguridad en IA, el resguardo de información y el uso responsable del software de código abierto

responde al crecimiento de herramientas capaces de automatizar tareas, analizar grandes volúmenes de información y participar en procesos de toma de decisiones dentro de distintos sectores.

Datos protegidos en equipos y servicios en la nube

El libro blanco incorpora nuevas guías para clasificar y resguardar información tanto en dispositivos instalados físicamente como en servicios alojados en la nube. También contempla mecanismos destinados a identificar, evaluar y atender posibles vulnerabilidades durante el tiempo en que los productos permanecen activos. Estas medidas influyen directamente en la confianza de quienes utilizan sistemas de videovigilancia, hogares inteligentes, edificios conectados o plataformas corporativas. En esos entornos, una falla de seguridad puede comprometer información personal, afectar la operación de los equipos o exponer datos utilizados por empresas y organizaciones. Como parte de sus procesos, Hikvision cuenta con certificaciones internacionales relacionadas con la seguridad de productos y la gestión de vulnerabilidades. Sus prácticas también se encuentran alineadas con estándares globales como ISO/IEC, ETSI EN 303645 y el Marco de Ciberseguridad NIST CSF 2.0. El Libro Blanco de Ciberseguridad 2026 plantea una revisión continua de las medidas de protección conforme avanzan la inteligencia artificial y los entornos conectados.

Jalisco consolida liderazgo como destino cultural y gastronómico mundialista

Miami, 28 julio (Notistarz).- Durante la pasada temporada mundialista reafirmó a Jalisco como uno de los principales destinos turísticos y culturales de México. A través de una agenda que integró conciertos, experiencias gastronómicas, actividades recreativas y expresiones culturales en distintos municipios, el estado logró extender la celebración más allá de los encuentros deportivos. Los resultados superaron las proyecciones iniciales. Guadalajara sumó una derrama económica de más de 650 millones de dólares, impulsada por visitantes que incrementaron su consumo en hospedaje, restaurantes y servicios turísticos.

Este beneficio para Jalisco, también alcanzó a destinos como Tequila, Chapala, Mazamitla, Tapalpa y Lagos de Moreno, fortaleciendo la actividad económica en distintas regiones del estado.

Como sede mundialista, Guadalajara recibió 180 mil 930 aficionados durante los cuatro encuentros disputados en el Estadio Guadalajara, mientras que el Fan Fest del Centro Histórico supera los 533 mil visitantes, consolidándose como uno de los principales espacios para vivir la experiencia mundialista.

La oferta cultural y de entretenimiento fue otro de los grandes atractivos de la temporada. Las actividades programadas en todo el estado registraron una asistencia acumulada cercana a un millón y medio de personas, incluyendo conciertos gratuitos, experiencias inmersivas, espacios gastronómicos y actividades recreativas. Entre la amplia agenda de eventos se destacaron los conciertos masivos de



grandes artistas como Maná y Alejandro Fernández en la Glorieta La Minerva, que reunieron en conjunto 440 mil asistentes,

así como las presentaciones de Piso 21, Aterciopelados, Julieta Venegas, Auténticos Decadentes, Ximena Sariñana, Mago de Oz y diversos exponentes de la música regional mexicana, que hicieron parte de la cartelera artística.

La gastronomía también tuvo un papel protagonista con la obtención del Récord Guinness por el guacamole más grande del mundo, elaborado con más de 12 mil 646 kilogramos de preparación y la participación de cientos de productores, estudiantes y voluntarios. A esta oferta se sumaron experiencias turísticas como Domósfera y atractivos como el Cielo Tejido Mundialista en Zapopan, que enriquecieron la experiencia de visitantes nacionales e internacionales.

Con una programación que combinó deporte, música, cultura y gastronomía, y que se desarrolló con saldo blanco gracias a la coordinación entre autoridades estatales y municipales, Jalisco consolidó un modelo de celebración que fortalece su proyección internacional y su posicionamiento como un destino capaz de ofrecer experiencias de clase mundial. Notistarz/Staff



Morelos, Tabasco y Estado de México lideran el Índice de Extorsión Coparmex



La extorsión coloca a Morelos, Tabasco y Estado de México entre los estados con mayores niveles registrados

El indicador presentado por Coparmex ubica a Morelos, Tabasco y Estado de México con los mayores niveles de extorsión durante el primer semestre de 2026. La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) incluye en su Índice de Extorsión Coparmex, una medición que identifica a Morelos, Tabasco y Estado de México como los estados con mayores niveles de este delito durante el primer semestre de 2026. Juan José Sierra, presidente del organismo, señaló en entrevista con W Radio que hay una preocupación por parte del sector empresarial ante el incremento del delito de extorsión.

Durante la entrevista, Sierra explicó que el primer semestre de 2026 registró la cifra de extorsión más alta para un periodo similar en los últimos 11 años. Añadió que, aunque otros delitos muestran disminuciones, la extorsión continúa como una preocupación para empresarios y ciudadanos debido a su impacto y a la alta cifra negra. Según el índice, 97% de los casos de extorsión no se denuncian por falta de confianza en las autoridades o por temor a represalias. También indicó que el delito ha cambiado de modalidad: siete de cada 10 casos registrados corresponden a extorsiones a distancia mediante internet, redes sociales o llamadas telefónicas, mientras que dos de cada 10 son presenciales. El índice elaborado por Coparmex considera tres variables: las extorsiones registradas por estado, la cifra negra del delito y las diferencias

entre entidades. De acuerdo con Sierra, 14 estados superan el promedio nacional del indicador. Un análisis de Campeones de Seguridad, herramienta basada en datos oficiales del Secretario de Estado del Sistema Nacional de Seguridad Pública, identificó a la extorsión como uno de los delitos persistentes en materia de seguridad. De acuerdo con declaraciones de Andrés Becerril Valdés a las que tuvo acceso NotiPres, la coordinadora de la plataforma, este delito registró un incremento de 3.7% en el periodo comparativo de junio de 2025 a mayo de 2026 frente a los 12 meses previos, mientras que 20 estados reportaron un aumento en los casos. El presidente de Coparmex también señaló que una de las modalidades que preocupa al sector empresarial es el cobro de piso por parte de la delincuencia organizada. Además, afirmó que algunos empresarios reportan afectaciones derivadas de gastos adicionales de seguridad, como cámaras, vigilancia y monitoreo.

Sierra planteó que dos medidas contenidas en la Ley General de Castigo a la Extorsión podrían contribuir a reducir el delito: la creación de unidades antiextorsión e fiscalías estatales y la instalación de inhibidores en centros penitenciarios para impedir llamadas utilizadas en estos casos.

Cd. Madero y Soto la Marina: Dos caras del paraíso costero tamaulipeco



Con sus playas Miramar y La Pesca, sus paisajes naturales, gastronomía y mucho más, Tamaulipas seguro te enamora

Ciudad de México, (Debate N) .-En el corazón del Golfo de México, Tamaulipas ofrece dos destinos que conquistan de maneras distintas pero igualmente inolvidables. Playa Miramar y Playa La Pesca, dos paraísos que invitan a vivir experiencias únicas, ya sea en familia, con amigos, en viajes de negocios, congresos o cualquier escapada que merezca ser recordada para siempre.

Tras presentarse los destinos en "Punto México", Benjamín Hernández Rodríguez, secretario de Turismo de Tamaulipas resaltó la decidida inversión al fortalecimiento de la seguridad y a la mejora de la conectividad terrestre, pilares esenciales que impulsan el desarrollo y la competitividad turística del estado.

Señaló que Playa Miramar, en Cd. Madero, es energía y accesibilidad, con aguas cálidas que invitan a familias, nadadores y amantes de los deportes acuáticos, desde el surf, kayak, jet ski o

buceo durante todo el año.

Además, es la única playa incluyente certificada del Golfo, con rampas, aparatos anfíbios y espacios adaptados, además de reconocimientos por su limpieza y compromiso ambiental.

Desde el malecón y las escolleras se contempla el ir y venir de los barcos y se disfrutan atardeceres de ensueño.



Añadió que la ciudad suma sabor con mariscos frescos, platillos tradicionales y los irresistibles "troles", mientras la Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús y la Plaza Isauro Alfares recuerdan su identidad ligada al mar y al petróleo. Refirió que a pocos kilómetros, Soto la Marina invita a desconectar; su joya, Playa La Pesca, despliega entre el río y la Laguna Madre con arena suave y oleaje moderado, el escenario perfecto para nadar, acampar o simplemente dejarse llevar por la tranquilidad.

Destacó que en ese lugar, hay naturaleza pesquera, deporte en mar, río o laguna, paseos en lancha entre manglares, observación de aves y caminatas ecológicas, de marzo a agosto, el espectáculo de desove y la liberación de crías de tortugas lo convierte la visita en una experiencia única.

La gastronomía, desde empanadas de salpicón jaiba a la Frank, pescados fritos, camarón y caldo de mariscos se mezclan con la cocina regional de carne asada, enchiladas y antojitos.

Juan Gabriel: Mi Primer

Llega a cines de E.U. en septiembre

Miami, (Notistarz).- Juan Gabriel: Mi Primer Bellas Artes, la presentación cinematográfica reeditada y restaurada del histórico concierto del cantautor en 1990 en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México, llegará a salas de cine de Estados Unidos el 15 de septiembre de 2026, anunciaron Sony Music Vision y Fathom Entertainment.

Con esta actuación, Juan Gabriel se convirtió en el primer artista de música pop en presentarse en el recinto, tradicionalmente reservado para la ópera, el ballet y la música clásica. A lo largo de cuatro décadas de trayectoria, el artista fue nominado seis veces al Grammy® y vendió más de 100 millones de discos. La edición especial para cines,

producida por Sony Music Vision y distribuida internacionalmente por Cinemex Alternativo, incluye una introducción inédita con imágenes de ensayos y material del archivo personal del artista.

El estreno coincide con el inicio del Mes de la Herencia Hispana y precede el Día de la Independencia de México, invitando al público a celebrar el legado cultural del Divo de Juárez en pantalla grande.

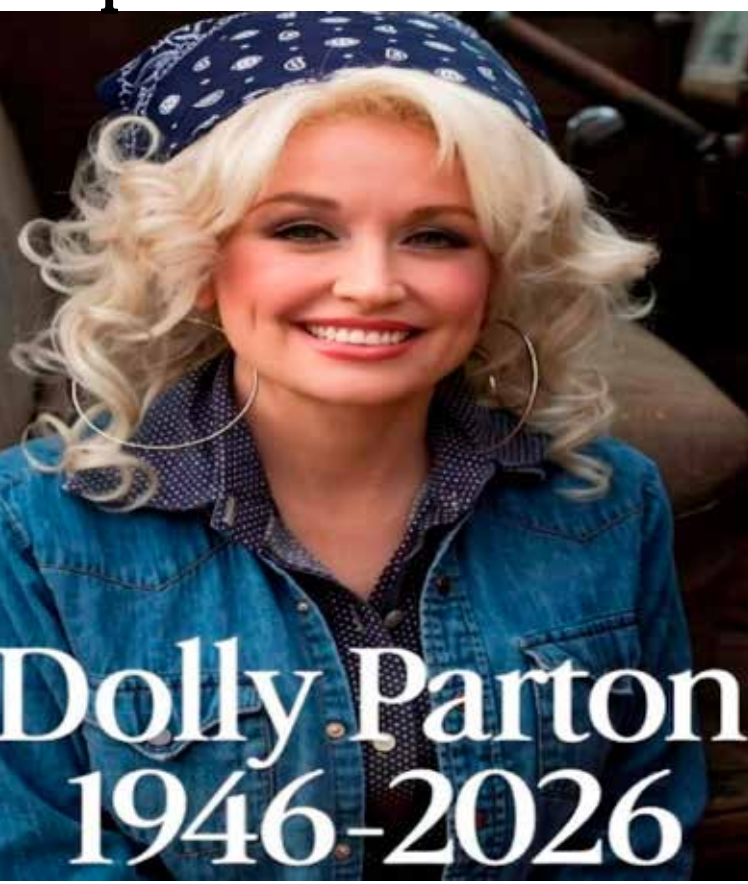
La restauración estuvo a cargo de la directora María José Cuevas, en colaboración con MEZCLA. El lanzamiento internacional se complementará con estrenos en México, España y Latinoamérica el 28 de agosto de 2026, en el décimo aniversario de la muerte del artista.

Notistarz-Foto-Prensa- Sony Music

Bellas Artes



El patrimonio millonario que Dolly Parton deja tras su fallecimiento



Nueva York, (Notistarz).- La muerte de Dolly Parton a los 80 años reabre preguntas sobre el destino de su patrimonio, estimado entre 450 y 650 millones de dólares.

La artista, una de las figuras más influyentes de la música estadounidense, acumuló una fortuna considerable a lo largo de seis décadas de carrera, Parton también fue reconocida por su filantropía: según cálculos de la revista especializada Parade, donó alrededor de 600 millones de dólares a causas educativas y comunitarias.

habló públicamente sobre la importancia de planificar la herencia.

En 2020, dijo a Billboard que había contratado a un especialista para evitar disputas familiares y

garantizar que sus bienes se distribuyeran según sus deseos.

Sin embargo, los detalles de ese plan permanecen bajo estricta confidencialidad y solo su abogado conoce el contenido exacto. La artista no tuvo hijos y su esposo, Carl Dean, falleció en 2025, por lo que no existe un heredero directo. Aunque deja seis hermanos y numerosos sobrinos, no está claro si alguno figura en su testamento.

Expertos señalan que, dada su trayectoria filantrópica, es probable que parte de su fortuna continúe financiando proyectos como la Biblioteca de la Imaginación, iniciativa que entrega millones de libros gratuitos a niños en Estados Unidos y otros países.

Notistarz/Staff